

平成 27 年度文化の家事業は、これまで行ってきた市民と積極的な連携によるまちづくりの推進を充実させるとともに広報面の拡充を主要テーマと考えます。また創造スタッフを役割を充実化し、文化の家を特徴づける画期的な制度としてより発信力を高めたいと考えています。

## (1) 市民参画プロジェクトの推進

1. 新しい住民参画支援事業：映像鑑賞会のリニューアル（実行委員会形式の導入検討）
2. 市民参加による話し合い（ワーキンググループ）
3. 舞台見学会の拡充
4. モニター制度の充実化

## (2) 情報事業の拡充

1. 広報アドバイザーの導入
2. マネジメント系（広報）創造スタッフの導入  
ホームページ、ブログ、FB、ツイッターなどの更新、取材など
3. ホームページリニューアル
4. 情報誌（年 2 回）のリニューアル
5. 集合チラシ（年 3 回）のリニューアル
6. 広報ミーティング（月 1 回）
7. マーケティングの充実化

## (3) 創造スタッフの充実

1. 若手育成（新規採用 音楽部門 3 名、広報部門 2 名 23～30 歳）
2. 役割の多様化（パフォーマンス、専門性の充実化）
3. マネジメント部門の設置（広報関係）
4. ながくてアートフェスティバル（美術系）