

平成 28 年度長久手市文化の家 事業方針

平成 28 年度文化の家事業は、改修工事（平成 29 年 2 月～6 月）にともない、開館日数が減少することから、積極的にまちなかへ出て市民と連携し、「おんぱく」や「ながくてアートフェスティバル」の 2 大イベントのほか、これまで文化の家内で行ってきた公演やワークショップなどをまちなかで行います。また、昨年度行ってきた情報事業のリニューアルを検証し、広報戦略の PDCA 化を図り、市民の「家」としての意識がさらに高まるよう取り組みます。

（１）市民参画プロジェクトの推進

1. 市民企画による事業（実行委員会による映像鑑賞会）
2. 市民団体との連携（長久手おやこ劇場、福祉関係等）
3. 市民参加による話し合い（ワーキンググループ）
4. モニター制度
5. フレンズによる事業

（２）まちなか事業の展開

1. おんぱく～まちなかコンサート&ワークショップの開催（10ヶ所予定）
2. ながくてアートフェスティバル
3. ガレリアコンサート in 福祉の家（2～3月）
4. クラシックコンサート（福祉の家）、JAZZ ライヴ（カフェ）など

（３）情報事業の充実化

1. ウェブ（HP、SNS、ブログ）の弾力的な運用
2. 市民記事の導入（情報誌など）
3. おんぱくの効果測定