

6 自主事業チケット売上結果(平成26年1月~3月)

資料第4号

公演日	公演名	売上/席数	席	区分	価格(円)	売上数(枚)	売上金額(円)
2014/1/31 (金) 19:30 ＜風＞	長久手演劇王国Vol. 14 日本劇作家協会東海支部プロデュース 「どしのぎ祭」 【1日券】	100/209 47.8%	自由席	文化の家フレンズ	1,000	1	1,000
				文化の家一般	1,000	29	29,000
				Nピア一般	1,000	2	2,000
				チケットぴあ一般	1,000	5	5,000
				当日一般	1,000	29	29,000
				計①		66	66,000
				モニター②		2	—
				関係者招待③		23	—
2014/2/1 (土) 13:00 ＜風＞		128/202 63.4%	自由席	文化の家一般	2,000	51	102,000
				チケットぴあ一般	2,000	13	26,000
				当日一般	2,000	30	60,000
				計①		94	188,000
				モニター②		1	—
				関係者招待③		20	—
2014/2/2 (日) 13:00 ＜光＞		45/74 60.8%	自由席	文化の家一般	1,000	6	6,000
				当日一般	1,000	5	5,000
				計①		11	11,000
				モニター②		1	—
				関係者招待③		9	—
2014/1/31 2014/2/1 2014/2/2	長久手演劇王国Vol. 14 日本劇作家協会東海支部プロデュース 「どしのぎ祭」 【3日間通し券】	—	自由席	文化の家一般	3,000	30	90,000
				当日一般	3,000	4	12,000
				計①		34	102,000
				モニター②		0	—
				関係者招待③		0	—
2014/2/9 (日) 15:00 ＜森＞	名演への招待シリーズ13 ブランデンブルク全曲演奏会 ～フライブルク・バロック ・オーケストラ	476/483 98.6%	指定席	文化の家フレンズ	4,000	138	552,000
				文化の家一般	4,500	186	837,000
				文化の家学生	3,000	22	66,000
				文化の家車イスフレンズ	4,000	2	8,000
				Nピアフレンズ	4,000	2	8,000
				Nピア一般	4,500	16	72,000
				チケットぴあ一般	4,500	103	463,500
				チケットぴあ学生	3,000	7	21,000
				計①		476	2,027,500
				モニター②		9	—
関係者招待③		21	—				
2014/2/15	映像鑑賞会	39/259	自由席	文化の家フレンズ	400	12	4,800

(土) 10:00 <風>	「その街のこども」	15.1%		文化の家一般	500	24	12,000
				Nピア一般	500	1	500
				当日一般	500	2	1,000
				計①		39	18,300
				モニター②		1	—
				関係者招待③		0	—
2014/2/15 (土) 14:00 <風>		57/258 22.1%	自由席	文化の家フレンズ	400	9	3,600
				文化の家一般	500	27	13,500
				Nピアフレンズ	400	1	400
				Nピア一般	500	3	1,500
				チケットぴあ一般	500	5	2,500
				当日一般	500	12	6,000
				計①		57	27,500
				モニター②		2	—
				関係者招待③		0	—
2014/2/21 (金) 19:00 <風>	J A Z Z 長久手 ～やっぱりジャズはイイ！	250/253 98.8%	自由席	文化の家フレンズ	1,200	71	85,200
				文化の家一般	1,500	145	217,500
				文化の家学生	1,000	9	9,000
				Nピアフレンズ	1,200	1	1,200
				Nピア一般	1,500	11	16,500
				Nピア学生	1,000	3	3,000
				チケットぴあ一般	1,500	8	12,000
				チケットぴあ学生	1,000	2	2,000
				計①		250	346,400
				モニター②		4	—
				関係者招待③		4	—
2015/3/8 (土) 19:00 <森>	長久手市劇団 座★NAGAKUTE第25回公演 「ねぼすけさん」	158/294 53.7%	自由席	文化の家フレンズ	1,000	2	2,000
				文化の家一般	1,200	127	152,400
				文化の家高校生以下	800	14	11,200
				Nピア一般	1,200	2	2,400
				チケットぴあ一般	1,200	5	6,000
				チケットぴあ高校生以下	800	2	1,600
				当日一般	1,500	5	7,500
				当日高校生以下	1,000	1	1,000
				計①		158	184,100
				モニター②		2	—
				関係者招待③		13	—
2015/3/9 (日)		292/304 96.1%	自由席	文化の家フレンズ	1,000	16	16,000
				文化の家一般	1,200	213	255,600

14:00 <森>				文化の家高校生以下	800	36	28,800
				文化の家車イス	1,200	4	4,800
				Nピア一般	1,200	1	1,200
				チケットぴあ一般	1,200	3	3,600
				当日一般	1,500	16	24,000
				当日高校生以下	1,000	3	3,000
				計①		292	337,000
モニター②		2	—				
関係者招待③		7	—				
2014/3/13 (木) 18:30 <森>	富良野GROUP公演 2014冬 「マロース」	274/326 84.0%	指定席	文化の家フレンズ	4,000	57	228,000
				文化の家一般	4,500	136	612,000
				Nピアフレンズ	4,000	2	8,000
				Nピア一般	4,500	7	31,500
				チケットぴあ一般	4,500	67	301,500
				当日一般	4,500	5	22,500
				計①		274	1,203,500
モニター②		3	—				
関係者招待③		5	—				
2013/7/10 (水) 20:00 <展示室>	室内で聴こう！シリーズ 2013【クラシック編】 カルテットの魅力は一生モノ！	64/69 92.8%	自由席	文化の家フレンズ	1,000	2	2,000
				文化の家一般	1,000	15	15,000
				当日一般	1,000	11	11,000
				計		28	28,000
				モニター		1	—
				関係者招待		0	—
2013/10/10 (木) 20:00 <展示室>		67/67 100.0%	自由席	文化の家フレンズ	1,000	1	1,000
				文化の家一般	1,000	20	20,000
				当日一般	1,000	10	10,000
				計		31	31,000
				モニター		3	—
				関係者招待		0	—
2013/12/26 (木) 20:00 <美術室>		60/64 93.8%	自由席	文化の家フレンズ	1,000	1	1,000
				文化の家一般	1,000	17	17,000
				当日一般	1,000	6	6,000
				計		24	24,000
				モニター		6	—
				関係者招待		0	—
2014/3/13 (木) 20:00		74/67 110.4%	自由席	文化の家フレンズ	1,000	3	3,000
				文化の家一般	1,000	20	20,000
				当日一般	1,000	15	15,000

〈美術室〉				計		38	38,000
				モニター		3	—
				関係者招待		0	—
	室内で聴こう！シリーズ 2013【クラシック編】 カルテットの魅力は一生モノ！ 【4回通し券】	—	自由席	文化の家フレンズ	3,000	14	42,000
文化の家一般				3,000	20	60,000	
当日一般				3,000	2	6,000	
計					36	108,000	