

古戦場公園指定管理業務に関するサウンディング型市場調査

提案書

法人名等			
所在地			
担当者	氏名：	部署名：	
連絡先	E-mail：	電話番号：	

①施設コンセプトに対する考え方
②事業アイデア
<p>本市では、長久手古戦場をPRするため、毎年4月に古戦場まつりを開催してきました。長久手古戦場をPRするためのイベント等について、お考えやアイデアを記載してください。</p>
<p>(その他、自由にご記載ください)</p>
③管理運営の方法
<p>以下の点について、お考えやアイデアを記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学芸員の配置（特別展の企画、収蔵品の入替、武将トークの実施などを担っていただくことを想定しています。）について ・燻蒸業務等、施設の維持管理について ・芝生広場（ガイダンス施設西隣）の管理※を業務に含めた場合の収益可能性について ※都市公園条例の行為許可を含む ・公園内の植栽の維持管理について ・開館までの準備期間について ・長久手市郷土資料室（既存施設）の管理について

(その他、自由にご記載ください)

④点在于る史跡長久手古戦場との連携方法

⑤将来的なりニモテラス公益施設及び長久手中央2号公園との連携方法

⑥その他、古戦場公園を活用したまちづくりの提案 など

※本様式により、項目ごとに提案を記載し、Eメールにてご提出ください。なお、枠のサイズは、必要に応じて自由に修正してください。また、添付資料等があれば、合わせてご提出ください。

※本提案書は、市及び参加事業者との対話で使用します。従って、内容の完成度や優劣を決めるものではありません。忌憚のないご意見、ご提案をお聞かせください。