別紙２

古戦場公園指定管理業務に関するサウンディング型市場調査

提案書

|  |  |
| --- | --- |
| 法人名等 |  |
| 所 在 地 |  |
| 担 当 者 | 氏　名：　　　　　　　　　　　部署名：　　　　　　　　　　 |
| 連 絡 先 | E-mail：　　　　　　　　　　　電話番号：　　　　　　　　　　 |

|  |
| --- |
| ①施設コンセプトに対する考え方 |
|  |
| ②事業アイデア |
| 本市では、長久手古戦場をＰＲするため、毎年４月に古戦場まつりを開催してきました。長久手古戦場をＰＲするためのイベント等について、お考えやアイデアを記載してください。 |
| （その他、自由にご記載ください） |
| ③管理運営の方法 |
| 以下の点について、お考えやアイデアを記載してください。・学芸員の配置（特別展の企画、収蔵品の入替、武将トークの実施などを担っていただくことを想定しています。）について・燻蒸業務等、施設の維持管理について・芝生広場（ガイダンス施設西隣）の管理※を業務に含めた場合の収益可能性について※都市公園条例の行為許可を含む・公園内の植栽の維持管理について・開館までの準備期間について・長久手市郷土資料室（既存施設）の管理について |
| （その他、自由にご記載ください） |
| ④点在する史跡長久手古戦場との連携方法 |
|  |
| ⑤将来的なリニモテラス公益施設及び長久手中央２号公園との連携方法 |
|  |
| ⑥その他、古戦場公園を活用したまちづくりの提案　など |
|  |

※本様式により、項目ごとに提案を記載し、Ｅメールにてご提出ください。なお、枠のサイズは、必要に応じて自由に修正してください。また、添付資料等があれば、合わせてご提出ください。

※本提案書は、市及び参加事業者との対話で使用します。従って、内容の完成度や優劣を決めるものではありません。忌憚のないご意見、ご提案をお聞かせください。