

リニモテラス公益施設(仮称) 指定管理業務に関するサウンディング型市場調査実施要領

令和2年4月16日

長久手市暮らし文化部たつせがある課

1. 調査の目的

本市では、東部丘陵線(リニモ)長久手古戦場駅前に「リニモテラス」を整備しており、そのリーディング施設(交流拠点)として「リニモテラス公益施設(仮称)」(以下「公益施設」という。)を今年度建設します。

そして、この施設は設計段階から市民団体等で構成する「リニモテラス運営協議会」(以下「運営協議会」という。)が関わっており、市では同運営協議会の提案をもとに公民連携による管理運営を行うため、指定管理者制度を導入することとしました。

そこで、指定管理者の公募に先立ち、民間事業者との対話を通じ施設コンセプトに沿った提案及び諸条件の確認等を行うとともに、公益施設のリニモテラスに対する可能性や将来性などについて調査します。

2. 対象施設の概要

所在地	長久手市勝入塚 121、123 番地(長久手中央土地区画整理組合 仮換地 9 街区 4、5)
敷地面積	870.08 m ²
施設概要	構造：木造 階数：地上 1 階 延床面積：383.40 m ² 主要室等：大廊下、オープンキッチン、事務室、フリースペース(4 室)、屋外広場、駐車場(2 台)等
周辺施設	長久手中央 2 号公園、古戦場公園、イオンモール長久手等
交通アクセス	リニモ、名鉄バス、N-バス等 長久手古戦場駅

3. 対象施設のコンセプト

『新たなつながりをデザインする場』

公益施設は、長久手らしさや若者たちの関心事などから抽出できるキーワード「大学連携」「観光交流」「多文化共生」「子育て支援」を核にそれぞれの枠に収まることなく、世代を超えて新たなつながりを生み出す場づくりを目指します。



リモテラス公益施設(仮称)

リモテラス構想の推進拠点として整備予定。
 施設コンセプトは「新たなつながりをデザインする場」。
 本市を特徴づける「大学連携」「観光交流」「多文化共生」「子育て支援」の四つのテーマを軸に事業展開する。

- ・敷地 870.08㎡
- 建物 木造・平屋 延床 383.40㎡
- 管理運営 指定管理(予定)

イオンモール長久手

駅前の集客施設として2016年12月にオープン。
 館内のイオンホールやイオンシネマなどを地域の利用に提供するとともに、長久手中央2号公園で市観光交流協会などと共催イベントを実施している。

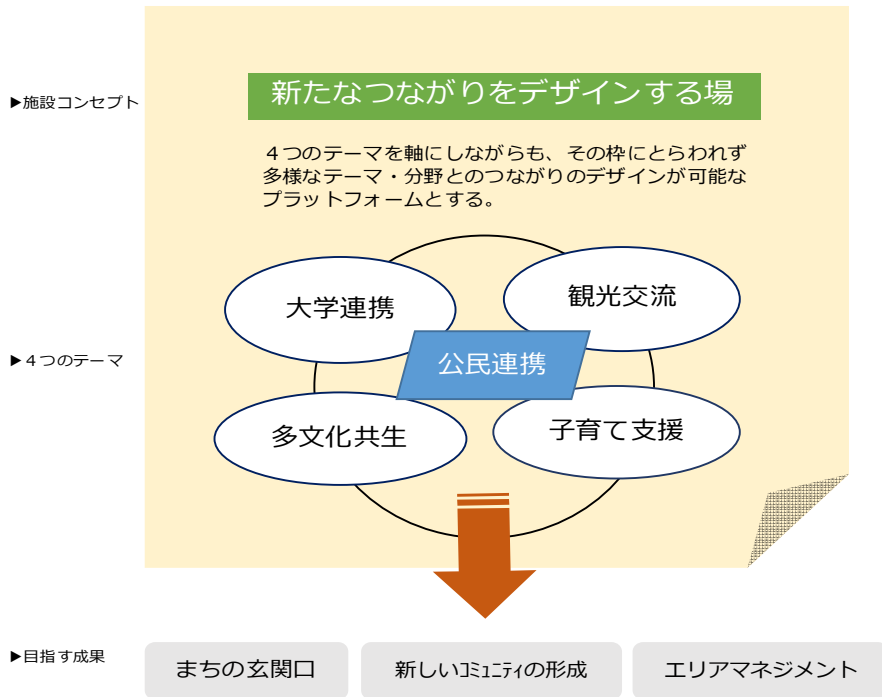
- ・敷地 約4.6ha
- 建物 駅前棟 地上2階建て
本棟 地上4階建て

長久手中央2号公園

駅前広場の性格を持つイベント対応型の都市公園。
 にぎわい空間として、通常は市民等に利用され週末を中心にイオンモール長久手やリモテラス運営協議会などのイベントが随時実施されている。

- ・面積 約2,000㎡
- 設備 屋根付きステージ、階段兼観覧席
中央に間欠噴水
- 管理 長久手市(たつせがある課)

【リモテラスのエリア図】



【公益施設のコンセプト】

4. スケジュール

日程	内容
実施方針の公表	令和2年4月16日(木)
サウンディング参加申込期限	令和2年5月1日(金)
サウンディング実施日時及び場所の連絡	令和2年5月15日(金)
提案書の提出期限	令和2年5月26日(火)
サウンディング実施日	令和2年6月2日(火)
実施結果概要の公表	令和2年6月以降

※現地見学会・説明会は開催しません。質問は随時受け付けます。

※スケジュールは諸般の事情により変更する場合があります。

5. サウンディングの内容

(1) サウンディングの対象

公益施設の指定管理者となる意向を有する法人又は法人のグループとします。

(2) サウンディングの項目

以下に示す項目について、ご意見・ご提案をお願いします。

- ①施設コンセプトに対する考え方
- ②事業アイデア
- ③管理運営の方法
- ④運営協議会との連携方法
- ⑤その他リノモテラスを活用した地域づくり、まちづくりの提案 など

6. サウンディングの手続き

サウンディングの参加を希望する場合は、別紙エントリーシートに必要事項を記入し、申込先へEメールにてご提出ください。

(1) 申込受付期間

令和2年4月16日(木)～5月1日(金)

(2) 申込先

13. 連絡先のとおり

7. サウンディングの日時及び場所の連絡

サウンディングへの参加申込のあった法人の担当者あてに、実施日時及び場所をEメールにて連絡します。希望に沿えない場合もありますので、予めご了承ください。

8. 提案書の提出

5. (2)で示したサウンディングの項目についてのご意見・ご提案を記載した提案書をEメールにてご提出ください。

(1) 提出期間

令和2年5月18日(月)～26日(火)

(2) 提出先

13. 連絡先のとおり

9. サウンディングの実施

(1) 実施日

令和2年6月2日(火)

(2) 所要時間

60分程度

(3) 場所

長久手市役所北庁舎2階 第5会議室

(4) その他

①サウンディング(対話)は、市及び運営協議会・市観光交流協会と参加事業者で行います。

②サウンディングは、参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため個別に行います。

10. サウンディング結果の公表

サウンディングの実施結果について、概要の公表を予定しています。なお、参加事業者の名称は公表しません。また、参加事業者のノウハウに配慮し、公表にあたっては、事前に参加事業者へ内容の確認を行います。

11. 留意事項

(1) 参加事業者の取り扱い

サウンディングへの参加実績は、指定管理者公募における評価の対象とはなりません。

(2) 費用負担

サウンディングへの参加に要する費用は、参加事業者の負担とします。

(3) 本サウンディング終了後も、必要に応じて追加の対話を実施させていただくことがあります。その際にはご協力をお願いします。

12. 別紙・参考資料

- ①別紙1 エントリーシート様式
- ②別紙2 提案書様式
- ③対象施設の概要・平面図・立面図・パース
- ④対象施設の管理運営案について(運営協議会作成)

13. 連絡先

質問等がある場合は、以下の連絡先までお問い合わせください。

〒480-1196 愛知県長久手市岩作城の内 60 番地 1

長久手市くらし文化部たつせがある課交流商工係

電話：0561-56-0641

FAX：0561-63-2100

E-mail:tatsuse@nagakute.aichi.jp