

遊んで学べるまち長久手観光ビジョンPR業務 企画提案審査基準

プロポーザルは、書類審査基準に基づき評価を行い、点数の合計で最終的な評価を行うものとする。

書類審査基準

評価項目	評価基準		評価			配点
			A(10/10)	B(5/10)	C(0/10)	
類似業務実績	本業務に活かされるような成果を出した類似業務の実績は何件あるか。		実績件数2件以上	実績件数 1件	実績なし	10
担当者の能力	業務主任担当者 (業務統括者)の能力	同種及び類似業務の実績件数	実績件数2件以上	実績件数 1件	実績なし	5
	業務担当者の能力	同種及び類似業務の実績件数	実績件数2件以上	実績件数 1件	実績なし	5
業務理解及び課題認識	業務目的及び仕様書を十分に理解し、長久手市の現状及び課題を的確に捉えているか。		妥当	普通	不十分	10
価格	提案内容に対して適正かつ妥当な価格であるか。		内容に対して価格が適切である	—	内容に対して価格が適切でない	5
ブランド形成	キービジュアル等PRツールについて、 ・長久手市の関係者を巻き込んだ制作方法を提案しているか。 ・デザインは観光客等の来訪意欲を高めるような魅力のある内容になっているか。 ・市、協会、事業者等が多様な場面で活用できるデザインとなっているか。また、その活用方法は具体的に示されているか。 ・今後数年間継続的に使用できるデザインとなっているか。		妥当	普通	不十分	20
体験プログラム創出 及び磨き上げ	・地域資源を活かした魅力的な体験の企画力があるか。 ・事業者の発掘及び巻き込み手法が具体的かつ実効性があるか。 ・既存プログラムについて、具体的な改善視点が示されているか。 ・価格設定、所要時間、提供方法等を踏まえた商品設計ができているか。 ・継続的に運営及び販売可能な仕組みが構築されているか。		妥当	普通	不十分	30
情報発信及び流通 支援	・キービジュアル等PRツールを活用した発信方法となっているか。 ・ターゲットに応じた効果的な情報発信手法となっているか。 ・販路拡大に向けた具体的な取組が提案されているか。 ・単発でなく、継続的な集客に繋がる情報発信となっているか。		妥当	普通	不十分	10
実現性及びスケジュール	・具体的で無理のないスケジュールとなっているか。 ・各業務が段階的かつ効果的に実施される計画となっているか。		妥当	普通	不十分	5
合 計						100

※本業務に従事する者が業務主任担当者のみの場合は、「業務担当者の能力」の配点へ「業務主任担当者の能力」の点数を適用する。

採点については、各評価項目に対する配点に、以下の係数を乗じて算出して行う。

評価	配点に準ずる係数
A 妥当	1.0
B 普通	0.5
C 不十分	0.0