

『第2次長久手市観光交流基本計画』 追補版の概要

【目的】

現行の第2次長久手市観光交流基本計画は、2015(平成27)年3月に策定され、すでに5年が経過しています。この間、本市及び本市観光交流を巡ってはさまざまな状況の変化が見られ、関連施策が本計画に未記載のまま進められようとしています。そのため、この機会に観光交流に関する主なできごとを取り上げ、追補版して現行計画に追記するものです。

【主な追加項目】

- ①観光交流スタイルの確立
→ リニモテラス公益施設(仮称)、ジブリパーク整備構想。
- ②魅力が広がる情報発信
→ SNSによる情報発信。
- ③市民の参画と協働
→ 地域ブランディング事業“アートする”。
- ④観光交流協会の取組
→ 一観光交流協会の一般社団法人化。

