

大学連携事業 活動報告シート

事業名	長久手市×愛知県立芸術大学 ART SHOP Vol.4（長久手アートマルシェ内開催）	※○を付けてください。 新規・ （既存）
分野	※ 該当する分野に1つ○を付けてください。 ①ごみ・環境 ②安心・安全 ③健康・福祉・長寿 ④子育て・教育 ⑤ 文化・スポーツ ⑥交流・コミュニティ ⑦都市整備	
期間	令和8年1月24日（土）、25日（日）	
参加人数	陶磁専攻7名・油画版画 12名・彫刻 日本画 5名・デザイン 1グループ(8名)・ 賛助 4名 合計参加アーティスト 33名 入場者 約1万人	
連携大学 教授・研究室等	愛知県公立大学法人 愛知県立芸術大学	
大学窓口	芸術情報課	
市担当課	生涯学習課 文化の家	
事業内容	大学を卒業したアーティスト達が現実的に作家として生きていくうえで、作品を届ける（販売する）行為は切り離せません。作品を作り、価格を決め、プロと並んで作品販売する。未来のプロのアーティストの第一歩を踏み出す場として長久手市が主催となり「ART SHOP」が2022年からスタートしました。Vol.4となった今回は「文化の家再開記念 長久手アートマルシェ」と同時開催。相乗効果もあり、2日間で8000人を超える来場者となりました。	



マルシェやライブを同時開催することで、子どもから大人まで気軽に鑑賞体験が実現。



パブリックスペースを活用することで、不特定多数の方々に作品をアピール