

事業No.	事業名	目的	実施時期	平成28年度の実施内容																	
1	男女共同参画出前講座	市内の企業、事業所、各種団体等が主催する男女共同参画に関する講座等に専門家を講師として派遣することにより、学習の機会を提供し、男女共同参画に対する意識を高める。	募集 5月～11月末日	未実施	予算の範囲内で、2件程度実施予定。																
2	男女共同参画週間の取組	国の啓発週間に合わせて啓発活動を行い、市民が男女共同参画についての理解を深める。	6月1日(水)～ 30日(木)	<p>【図書コーナー】 タイトルテーマ:「男性にとっての男女共同参画とは？」 場所:中央図書館(24冊)及びまちづくりセンター(5冊)</p> <hr/> <p>広報紙及び市ホームページでの周知</p>																	
3	男女共同参画標語・川柳	標語・川柳を通して、市民が男女共同参画について考えるきっかけとする。	<p>6月1日(水)～ 9月9日(金)</p> <hr/> <p>10月21日(金)</p> <hr/> <p>11月頃</p>	<p>【募集】 小学生(5、6年)、中学生、一般市民を対象に募集 ○小中学生向け 学校を通してちらしを配布 ○一般向け ・公共施設へちらしを設置 ・広報紙、ホームページでの周知</p> <hr/> <p>【選考】 第2回審議会にて優秀作品を選考</p> <hr/> <p>【表彰】 最優秀受賞者の表彰式の開催</p>	<p>【昨年度の応募実績】</p> <table border="1"> <tr> <td>小中学生の部</td> <td>219人</td> <td>232点</td> <td></td> </tr> <tr> <td>一般の部</td> <td>7人</td> <td>12点</td> <td>計244点</td> </tr> </table> <p>【平成28年度の応募実績】</p> <table border="1"> <tr> <td>小中学生の部</td> <td>155人</td> <td>159点</td> <td></td> </tr> <tr> <td>一般の部</td> <td>13人</td> <td>16点</td> <td>計175点</td> </tr> </table>	小中学生の部	219人	232点		一般の部	7人	12点	計244点	小中学生の部	155人	159点		一般の部	13人	16点	計175点
小中学生の部	219人	232点																			
一般の部	7人	12点	計244点																		
小中学生の部	155人	159点																			
一般の部	13人	16点	計175点																		
4	男女共同参画講演会	市民に広く男女共同参画に関する意識啓発、情報提供を行う。	7月3日(日)	<p>対象:一般市民 場所:市役所西庁舎3階 研修室 講師:近藤祐司氏(花男子プロジェクト代表) 内容:男女共同参画について考えるきっかけとなるよう、身近なテーマで講演会を開催。大切なパートナーに感謝の気持ちを伝え、お互いを尊重し合いながら良好な関係を築くことの大切さを「花贈り」を通して参加者と共有しました。</p>																	
5	男女共同参画講座	生涯学習の一環として、男女共同参画について市民が学ぶ機会を提供する。	7月5日(火)、12日(火)	<p>対象:一般市民 場所:福祉の家2階 会議室 講師:中島美幸氏 内容:「メディアを読む!～新しい女性像・男性像」と題し、計2回の連続講座を実施。1回目はディズニー映画等を通して見えてくる新しい女性像について、2回目は新しい男性像についてお話いただきました。参加者が男女共同参画について気づき、考えるための一歩を踏み出すきっかけとなる講座となりました。</p>																	

事業No.	事業名	目的	実施時期	平成28年度の実施内容	
6	男女共同参画月間の取組	愛知県の啓発月間に合わせて啓発活動を行い、市民が男女共同参画についての理解を深める。	10月4日(火)～11月30日(水)	【図書コーナー】 テーマ:シゴトも家庭も女性が輝く!～新しい時代にまったなし～ 場所:まちづくりセンター(10月4日～10月28日) 中央図書館(10月26日～11月30日)	
				広報紙び市ホームページでの周知	
7	市民まつりブース出展	市の男女共同参画に関する取組を市民に知ってもらう。	11月13日(日)	<ul style="list-style-type: none"> ・標語・川柳の入賞作品の展示 ・啓発パネル展示 ・来場者参加型の企画(アンケート) 	標語・川柳の入賞作品の紹介、PRを行いながら、男女共同参画の啓発、市民の意識調査の機会とする。
8	男女共同参画推進部会	計画の進捗状況の確認・検討を行うとともに、職員の資質向上のため、男女共同参画に関する基本的な考え方を学ぶ機会とする。	12月頃	<ul style="list-style-type: none"> ・基本計画の取組状況調査の結果報告 ・参加型講座の実施 	講座は、聞くだけでなく、自ら考え、話し合う講座とすることで、職員の気づきと行動を促していく。
		2月頃	<ul style="list-style-type: none"> ・DV対応に関する情報交換 ・講座内容は未定 		
9	男女共同参画情報紙	【にじいろ】 一般市民へ広く男女共同参画について知ってもらうきっかけとする。	作成:12～2月 配布:3月	(予定) <ul style="list-style-type: none"> ・配布部数:2千部 ・配布先:公共施設、イベントでの配布 	平成28年度実施事業を中心に企画・編集を行う。
		【自分らしく】 次世代を担う子どもたち(中学生)に、性別にとらわれない職業選択を切り口として男女共同参画の理念を伝える。	作成:12～2月 配布:3月	(予定) <ul style="list-style-type: none"> ・配布部数:2千部 ・配布先:中学校全生徒 	大学連携の一環で、市内大学の学生がインタビュー、イラスト制作、レイアウト等を行う。