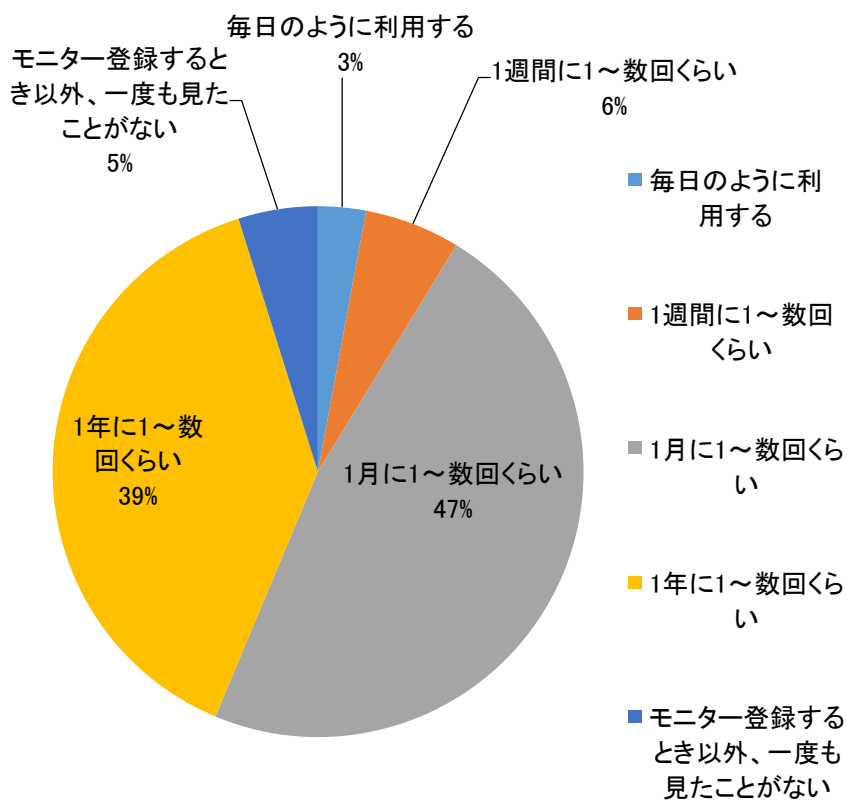


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

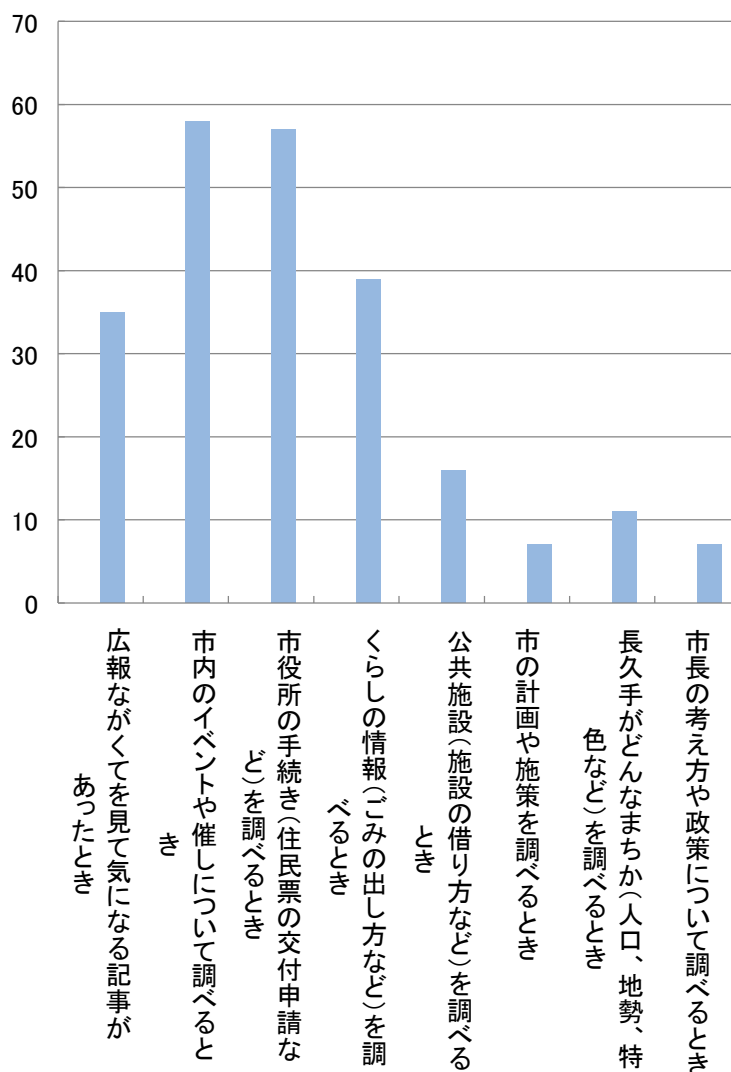
### 3 市ホームページをおおむねどれくらいの頻度で利用しますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
毎日のように利用する	3	3%
1週間に1～数回くらい	6	6%
1月に1～数回くらい	49	47%
1年に1～数回くらい	40	39%
モニター登録するとき以外、一度も見たことがない	5	5%
計	103	100%



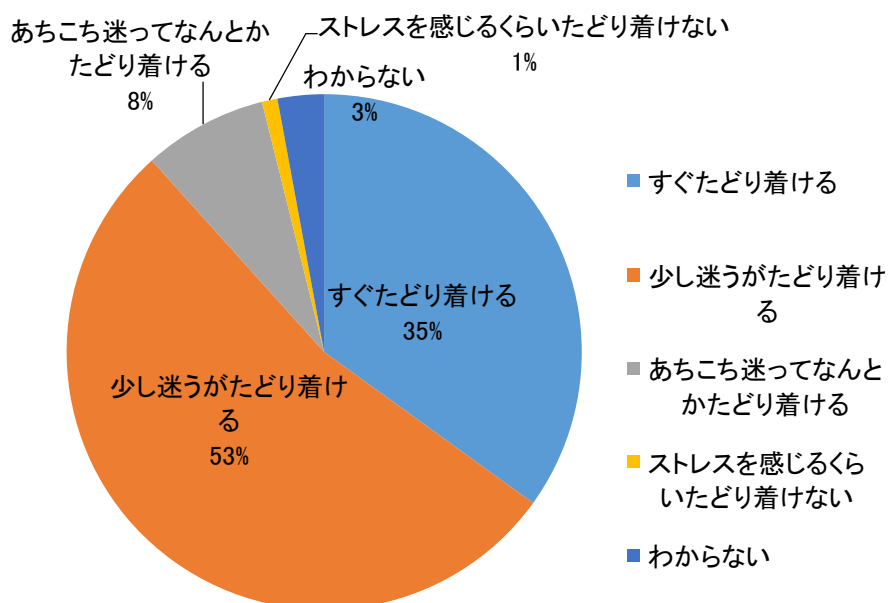
#### 4 どんなときに市ホームページをご覧になりますか(あてはまるものすべて)

回答項目	計
広報ながくてを見て気になる記事があったとき	35
市内のイベントや催しについて調べるとき	58
市役所の手続き(住民票の交付申請など)を調べるとき	57
くらしの情報(ごみの出し方など)を調べるとき	39
公共施設(施設の借り方など)を調べるとき	16
市の計画や施策を調べるとき	7
長久手がどんなまちか(人口、地勢、特色など)を調べるとき	11
市長の考え方や政策について調べるとき	7
計	230



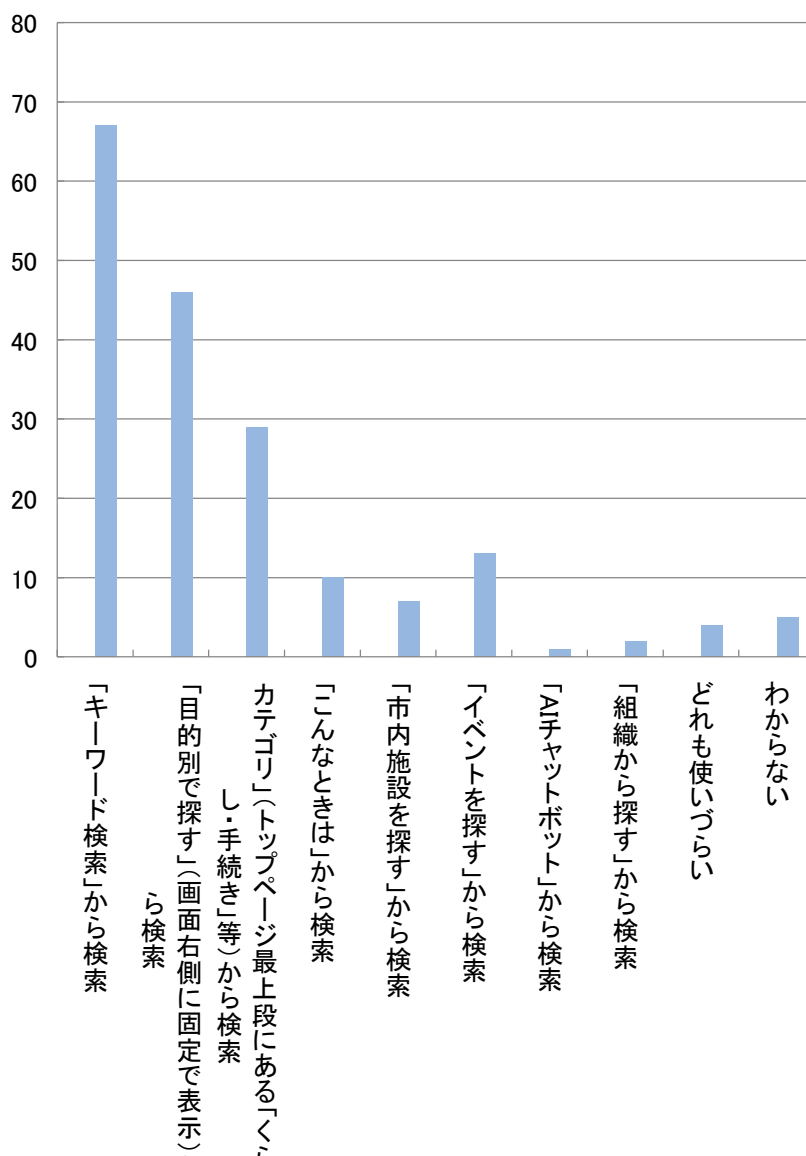
#### 5 市ホームページの知りたい情報へすぐにたどり着けますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
すぐたどり着ける	36	35%
少し迷うがたどり着ける	55	53%
あちこち迷ってなんとかたどり着ける	8	8%
ストレスを感じるくらいたどり着けない	1	1%
わからない	3	3%
計	103	100%



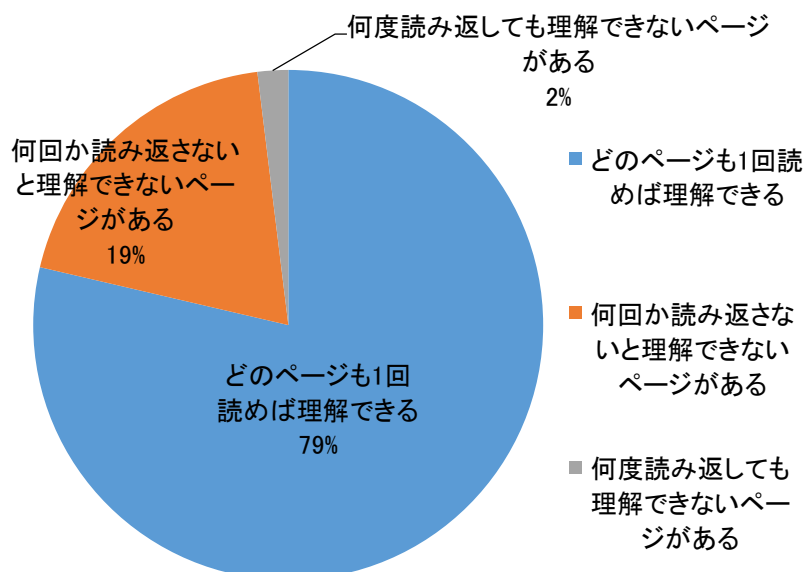
6 市ホームページには多様な探し方を設けています。どの探し方を利用していますか(あてはまるものすべて選択)

回答項目	計
「キーワード検索」から検索	67
「目的別で探す」(画面右側に固定で表示)から検索	46
カテゴリ(トップページ最上段にある「くらし・手続き」等)から検索	29
「こんなときは」から検索	10
「市内施設を探す」から検索	7
「イベントを探す」から検索	13
「AIチャットボット」から検索	1
「組織から探す」から検索	2
どれも使いづらい	4
わからない	5
計	184



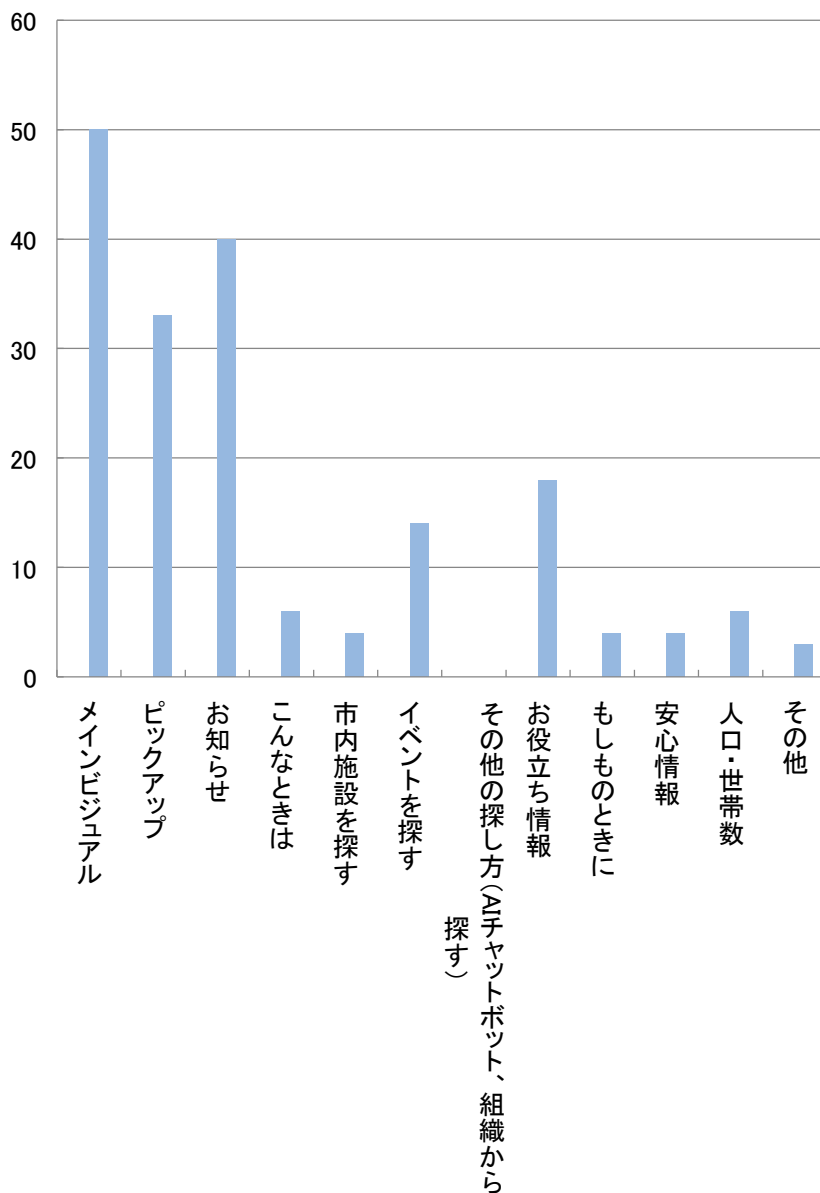
7 ホームページに記載されている内容は、わかりやすいですか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
どのページも1回読めば理解できる	81	79%
何回か読み返さないと理解できないページがある	20	19%
何度読み返しても理解できないページがある	2	2%
計	103	100%



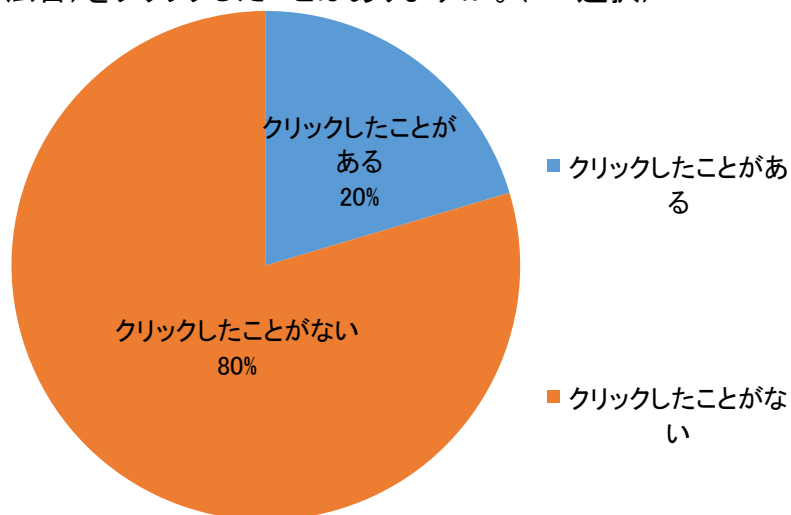
9 市ホームページを見た時に、トップページのどこのコーナーが気になりますか(複数選択)

回答項目	計
メインビジュアル	50
ピックアップ	33
お知らせ	40
こんなときは	6
市内施設を探す	4
イベントを探す	14
その他の探し方(AIチャットボット、組織から探す)	0
お役立ち情報	18
もしものときに	4
安心情報	4
人口・世帯数	6
その他	3
計	182



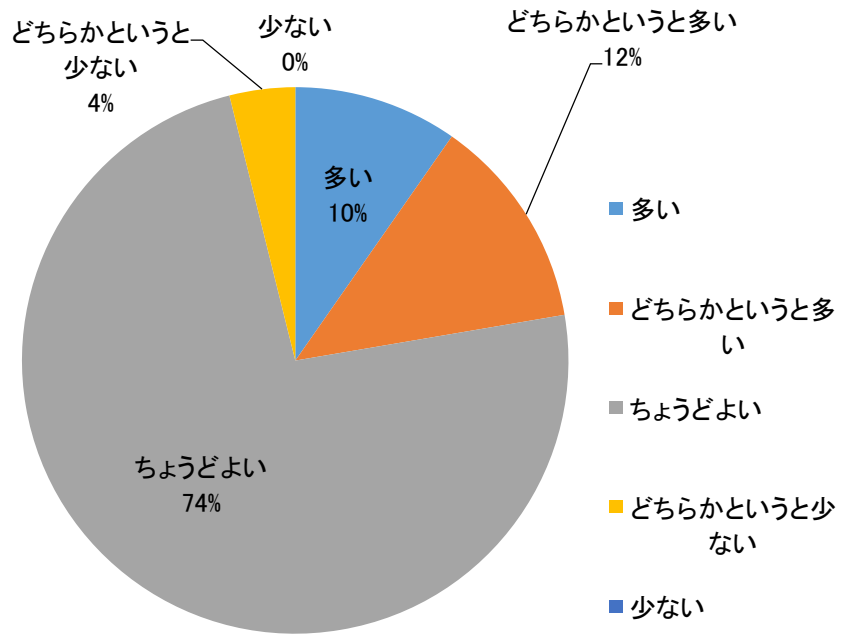
11 ホームページ下部にある広告(企業バナー広告)をクリックしたことはありますか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
クリックしたことがある	21	20%
クリックしたことがない	82	80%
計	103	100%



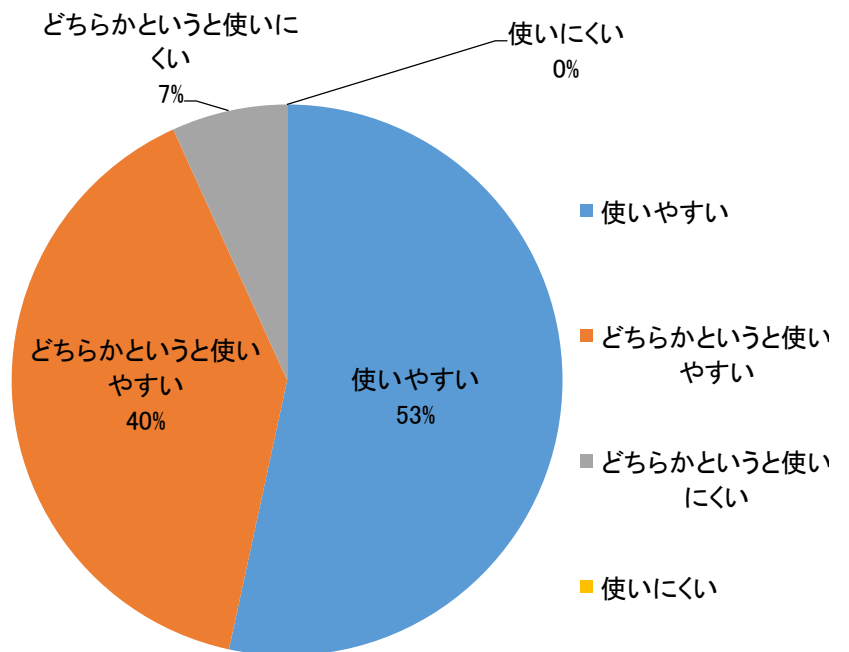
12 トップページ滞在時間等を考慮し、現在、ピックアップ(メインビジュアルの下にある、画像が切り替わる場所)の掲載画像を5枚までとしています。枚数はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
多い	10	10%
どちらかという和多い	13	12%
ちょうどよい	76	74%
どちらかというと少ない	4	4%
少ない	0	0%
計	103	100%



13 パソコンでの検索利便性を向上するため、ページ右端に「目的別で探す」メニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
使いやすい	55	53%
どちらかという使いやすい	41	40%
どちらかという使いにくい	7	7%
使いにくい	0	0%
計	103	100%



14 スマートフォンでの検索利便性を向上するため、ページ下部に「各課等連絡先」など4つのメニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
使いやすい	52	50%
どちらかという使いやすい	43	42%
どちらかという使いにくい	5	5%
使いにくい	3	3%
計	103	100%

