

6 問5の回答について、理由を記載してください。(自由回答)

市の情報がわかるので

市民参加型の画の放送が多いので、内容が身近に感じられる。
再生アイコンがわかりやすくて良い

市内の身近な情報が分かってよい。

見られる時間にテレビで見れなくなり最近はなかなか見なくなりました。

話題、ニュースのジャンルが偏っている

街の情報を知ることができるから。

知らない事を知れる。

番組の作り、ナレーションが素人感が強い。
もっとクオリティーを上げてもらえると観たくなる。(民間テレビ局に近いレベルまで持って行って欲しい)

長久手市の直近での動向が分かる。

以前見たときに悪い印象がなかったので

長久手で行われてることがわかる

長久手市でどんなことが行われているのか知ることができるので。

市内の情報源として適当

地域の様子がよくわかる

長久手の街のイベントが気になるときや街の紹介などみたいときに見ます。

内容が明瞭に纏められていて、実際の現場の様子も良く分かり、情報の種類も多くて役に立ちます。

9/30文化の家で行われたジェンダーの話題はともすると身構えて聞いたり堅苦しさをを感じる事だと思っていましたが、自然に気軽に入っていける事柄として見る事が出来ました。やはり住みやすい街No.1の長久手の取り組みですね、

長久手市で行われたイベントや情報がタイムリーでわかるから

テレビで放送されるニュースとほぼ遜色ないため。

地元のことがよくわかるから

長久手市のことをわかりやすく説明しているから。

面白くない。

Weeklyながくてのロゴタイプは以前の方が良い。

見ていないから分からない

色々な活動状況が理解できる。

長久手市の事を知る事ができる

ほぼ知らない

地域のことが知れる

自分の関心ある題材があまりないから。

地元のイベントなど知ることができるから