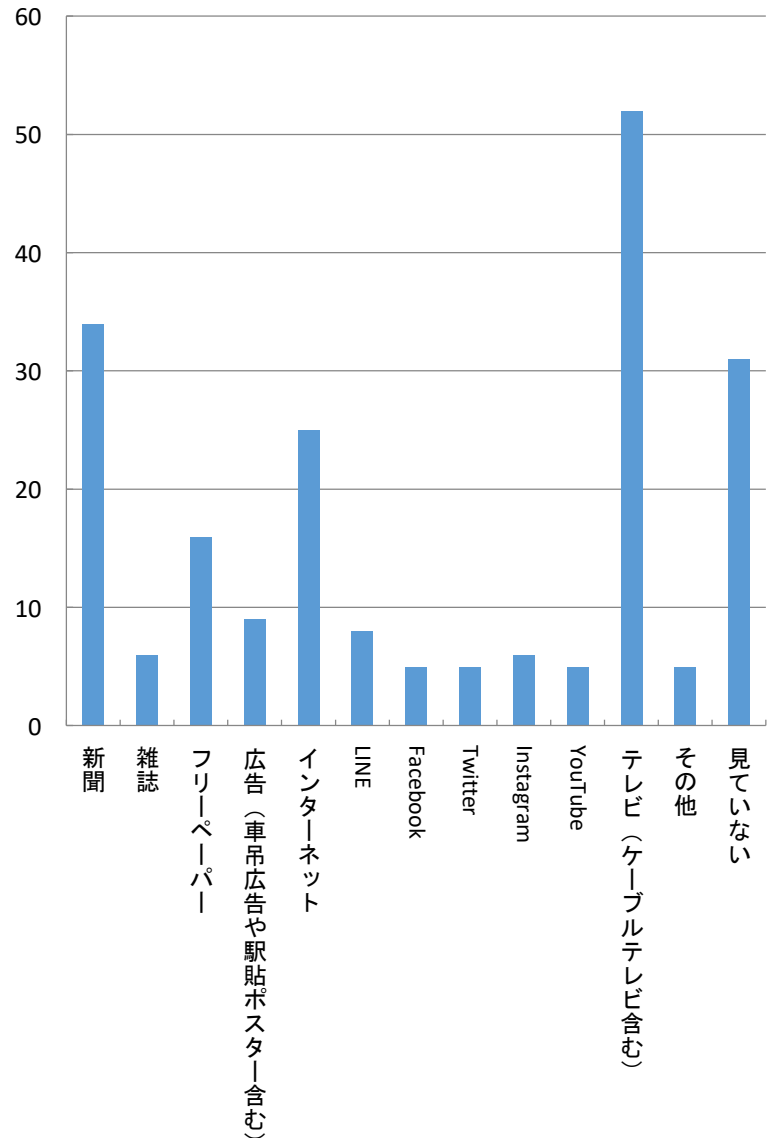


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

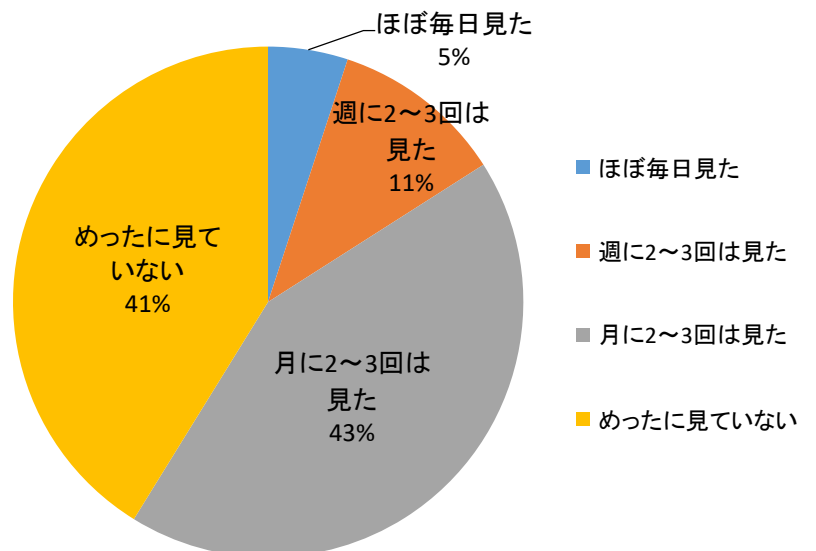
問3 ここ1ヶ月以内で、市が所管するもの(広報ながくて、きずなネット(旧:子育て支援アプリ)等)以外で、長久手に関する記事などを見かけた媒体はありますか(複数選択可)

回答項目	計
新聞	34
雑誌	6
フリーペーパー	16
広告(車吊広告や駅貼ポスター含む)	9
インターネット	25
LINE	8
Facebook	5
Twitter	5
Instagram	6
YouTube	5
テレビ(ケーブルテレビ含む)	52
その他	5
見ていない	31
計	207



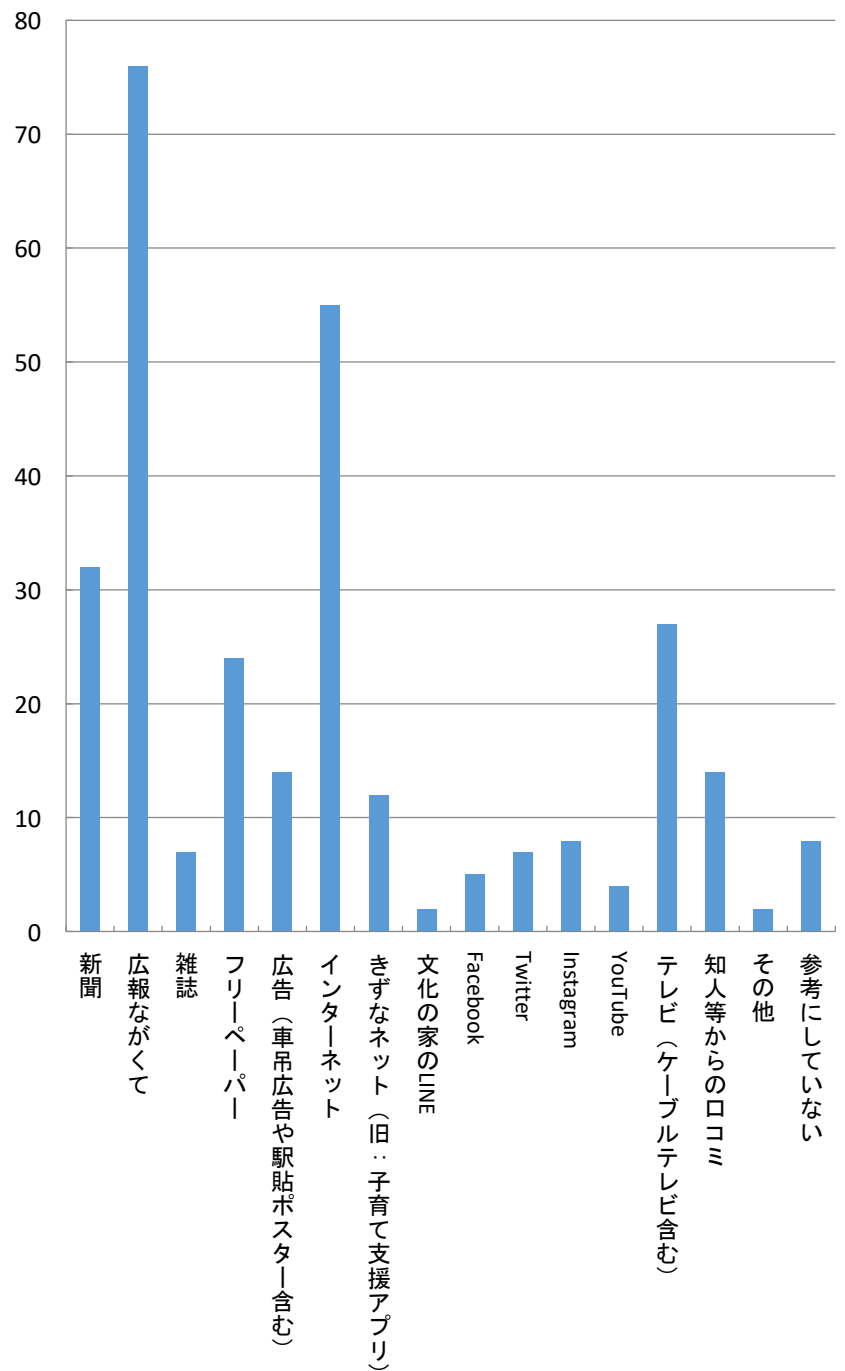
問6 質問3に例示した媒体などで、長久手市の記事をご覧になった頻度はどの程度でしたか。(1つ選択) 単一の媒体でなく、複数の媒体を合計してご覧になった頻度を回答してください。

回答項目	計	割合
ほぼ毎日見た	6	5%
週に2~3回は見た	13	11%
月に2~3回は見た	51	43%
めったに見ていない	49	41%
計	119	100%



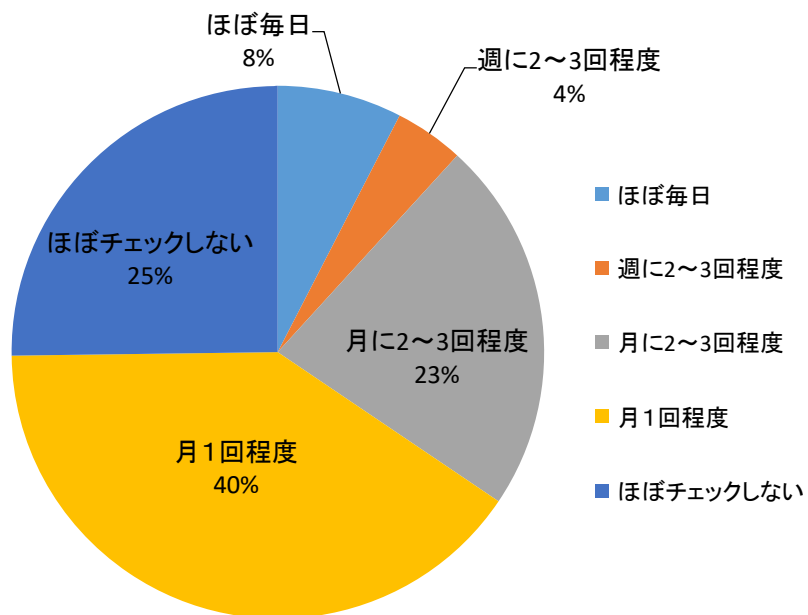
問7 市内外のイベントや行事等の情報を得る際にどのような媒体で情報を得ていますか。(複数選択可)  
(入力必須)

回答項目	計
新聞	32
広報ながくて	76
雑誌	7
フリーペーパー	24
広告(車吊広告や駅貼ポスター含む)	14
インターネット	55
きずなネット(旧:子育て支援アプリ)	12
文化の家のLINE	2
Facebook	5
Twitter	7
Instagram	8
YouTube	4
テレビ(ケーブルテレビ含む)	27
知人等からの口コミ	14
その他	2
参考にしていない	8
計	297



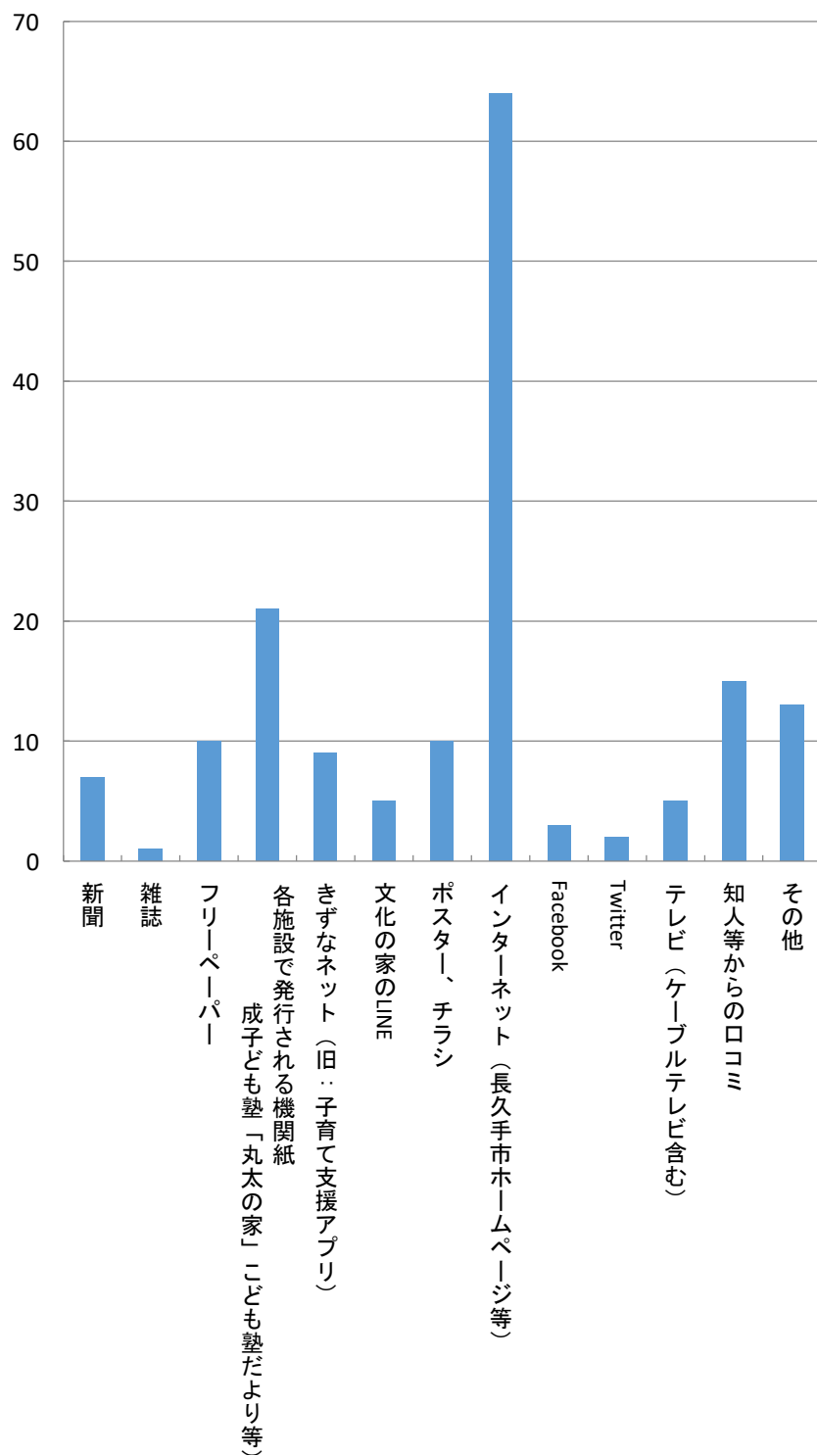
問9 市内外のイベントや行事等について、どのくらいの頻度で検索しますか(1つ選択)

回答項目	計	
ほぼ毎日	9	8%
週に2~3回程度	5	4%
月に2~3回程度	27	23%
月1回程度	48	40%
ほぼチェックしない	30	25%
計	119	100%



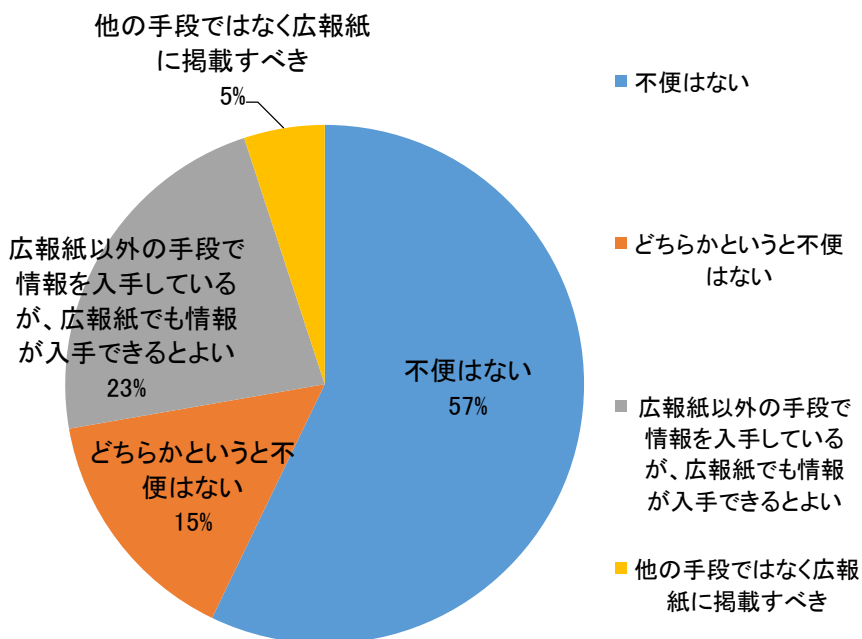
問10 令和2年2月号から広報ながくてへの「平成こども塾プログラム」、5月号からは「長久手市文化の家」、「スポーツガイド」、「子育ての広場」の関連記事掲載を取りやめました。現在、これらに関連する情報はどのような手段で入手していますか。

回答項目	計
新聞	7
雑誌	1
フリーペーパー	10
各施設で発行される機関紙 (長久手市平成子ども塾「丸太の家」 こども塾だより等)	21
きずなネット(旧:子育て支援アプリ)	9
文化の家のLINE	5
ポスター、チラシ	10
インターネット(長久手市ホームページ等)	64
Facebook	3
Twitter	2
テレビ(ケーブルテレビ含む)	5
知人等からの口コミ	15
その他	13
計	165



問12 設問10に記載される記事(「平成こども塾プログラム」、「長久手市文化の家」等)が広報紙面に掲載されていないことについて、どのように思われますか。

回答項目	計	割合
不便はない	68	57%
どちらかというと不便はない	18	15%
広報紙以外の手段で情報を入手しているが、広報紙でも情報が入手できるとよい	27	23%
他の手段ではなく広報紙に掲載すべき	6	5%
計	119	100%



問13 令和4年1月4日から市公式LINEの運用を始めました。このLINEでは、新型コロナワクチンに関する最新情報を中心に配信してきましたが、令和5年4月からは多くの世代の市民に関する市の行政情報について、受信したい情報を選択して受け取れるようになりました。

市公式LINEを知っていましたか。また、友達追加はしましたか。

回答項目	計	割合
知っており、友達追加した	35	30%
知っているが、友達追加はしていない	29	24%
知らない	55	46%
計	119	100%

