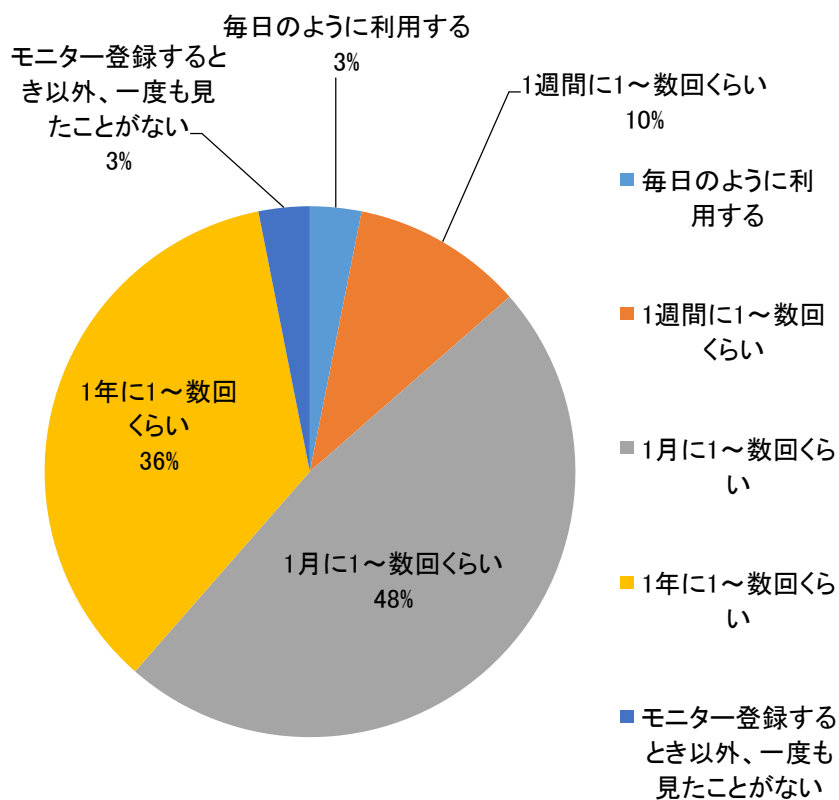


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

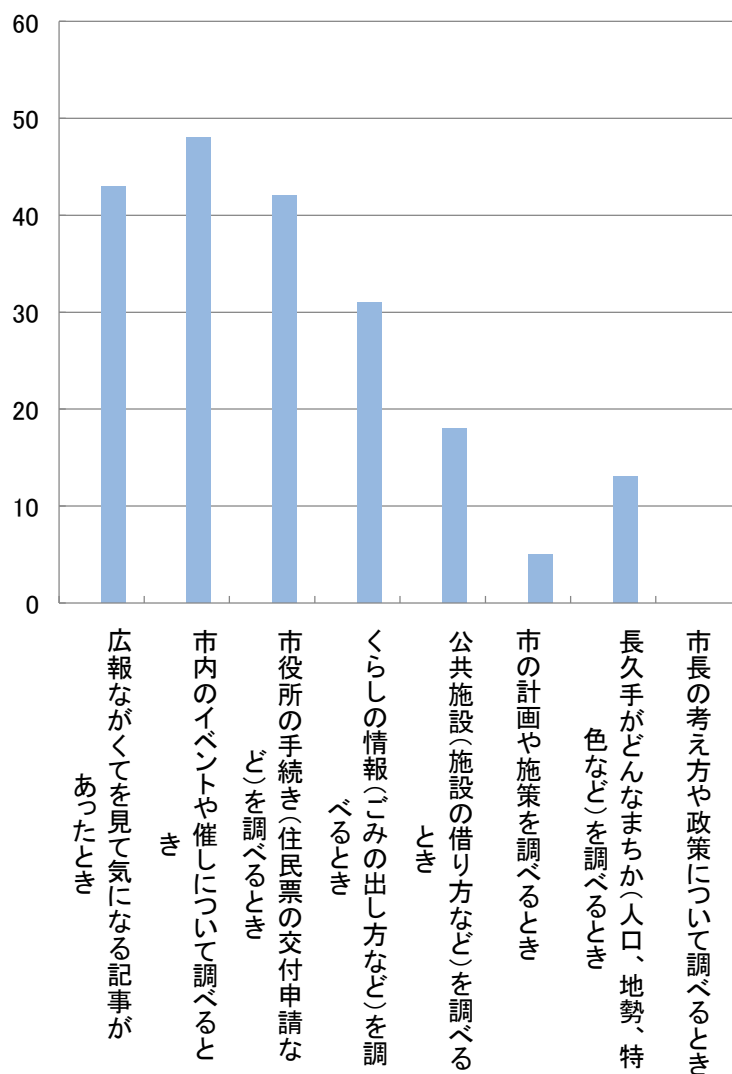
3 市ホームページをおおむねどれくらいの頻度で利用しますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
毎日のように利用する	3	3%
1週間に1～数回くらい	10	10%
1月に1～数回くらい	46	48%
1年に1～数回くらい	34	36%
モニター登録するとき以外、一度も見たことがない	3	3%
計	96	100%



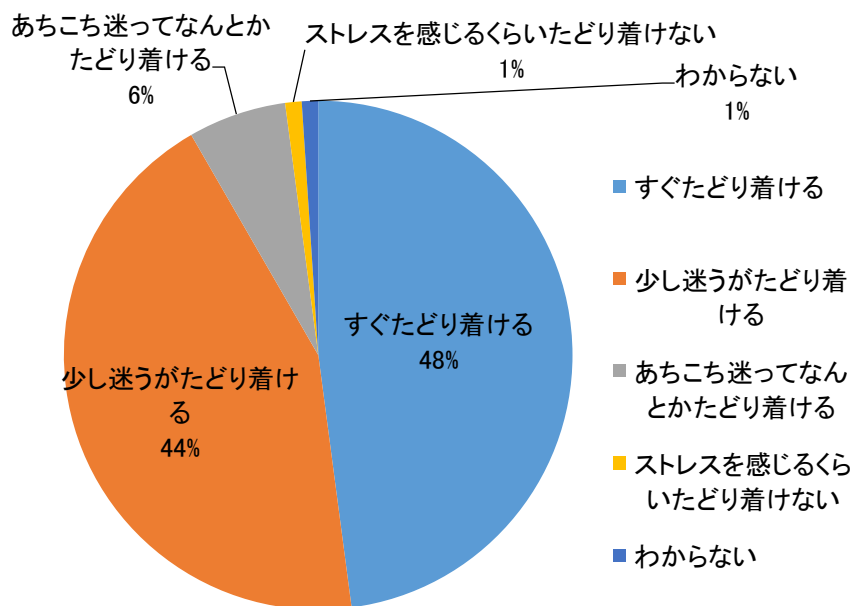
4 どんなときに市ホームページをご覧になりますか(あてはまるものすべて)

回答項目	計
広報ながくてを見て気になる記事があったとき	43
市内のイベントや催しについて調べるとき	48
市役所の手続き(住民票の交付申請など)を調べるとき	42
くらしの情報(ごみの出し方など)を調べるとき	31
公共施設(施設の借り方など)を調べるとき	18
市の計画や施策を調べるとき	5
長久手がどんなまちか(人口、地勢、特色など)を調べるとき	13
市長の考え方や政策について調べるとき	0
計	200



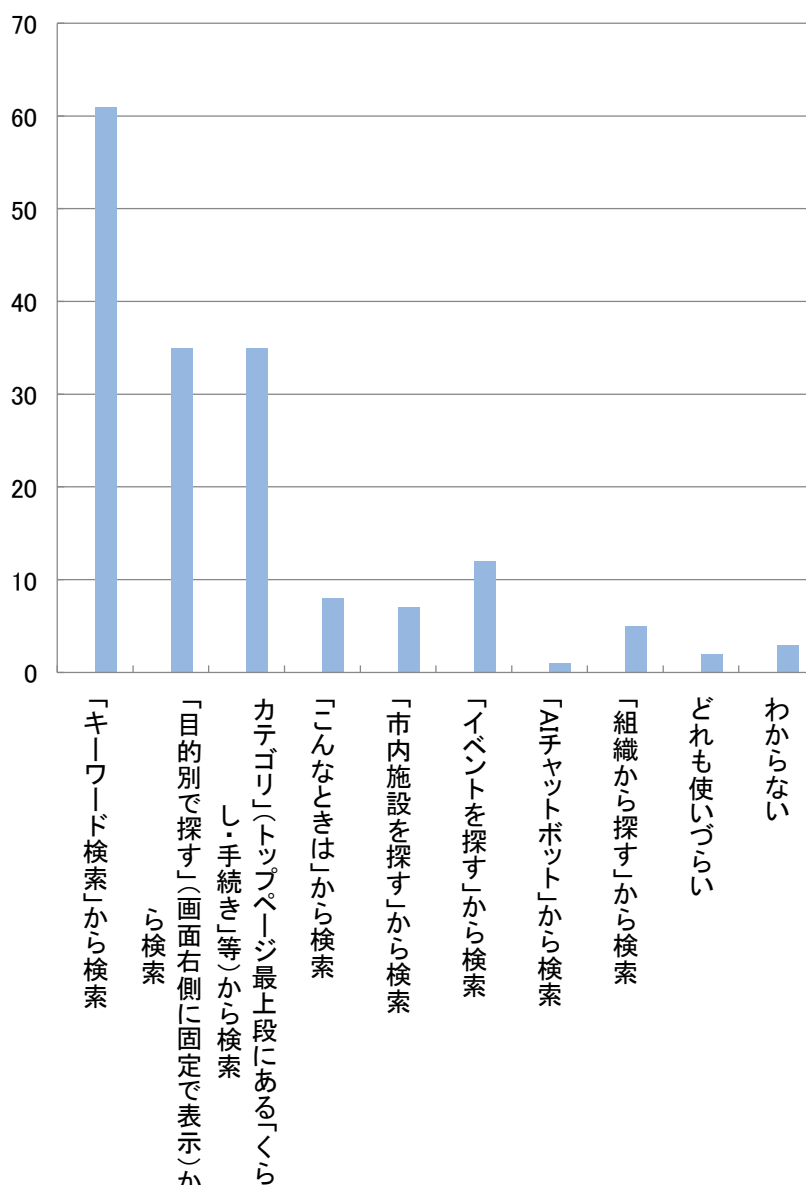
5 市ホームページの知りたい情報へすぐにたどり着けますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
すぐたどり着ける	46	48%
少し迷うがたどり着ける	42	44%
あちこち迷ってなんとかたどり着ける	6	6%
ストレスを感じるくらいたどり着けない	1	1%
わからない	1	1%
計	96	100%



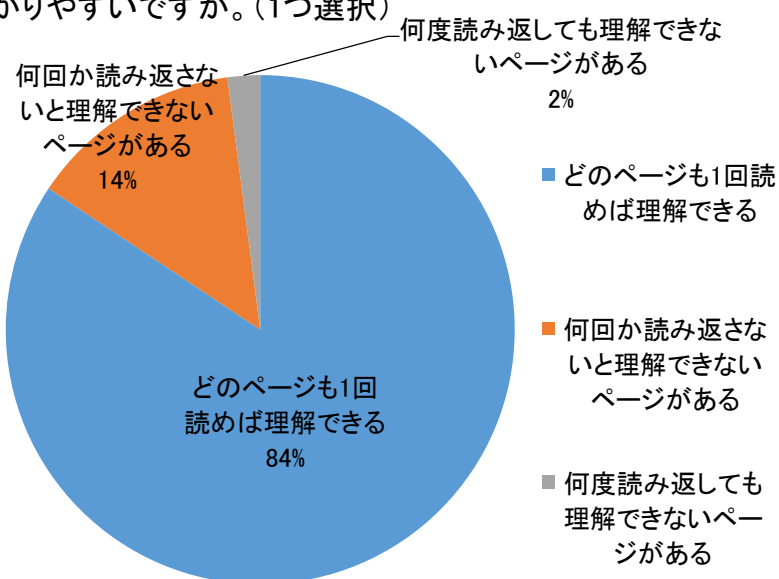
6 市ホームページには多様な探し方を設けています。どの探し方を利用していますか(あてはまるものすべて選択)

回答項目	計
「キーワード検索」から検索	61
「目的別で探す」(画面右側に固定で表示)から検索	35
カテゴリ(トップページ最上段にある「くらし・手続き」等)から検索	35
「こんなときは」から検索	8
「市内施設を探す」から検索	7
「イベントを探す」から検索	12
「AIチャットボット」から検索	1
「組織から探す」から検索	5
どれも使いづらい	2
わからない	3
計	169



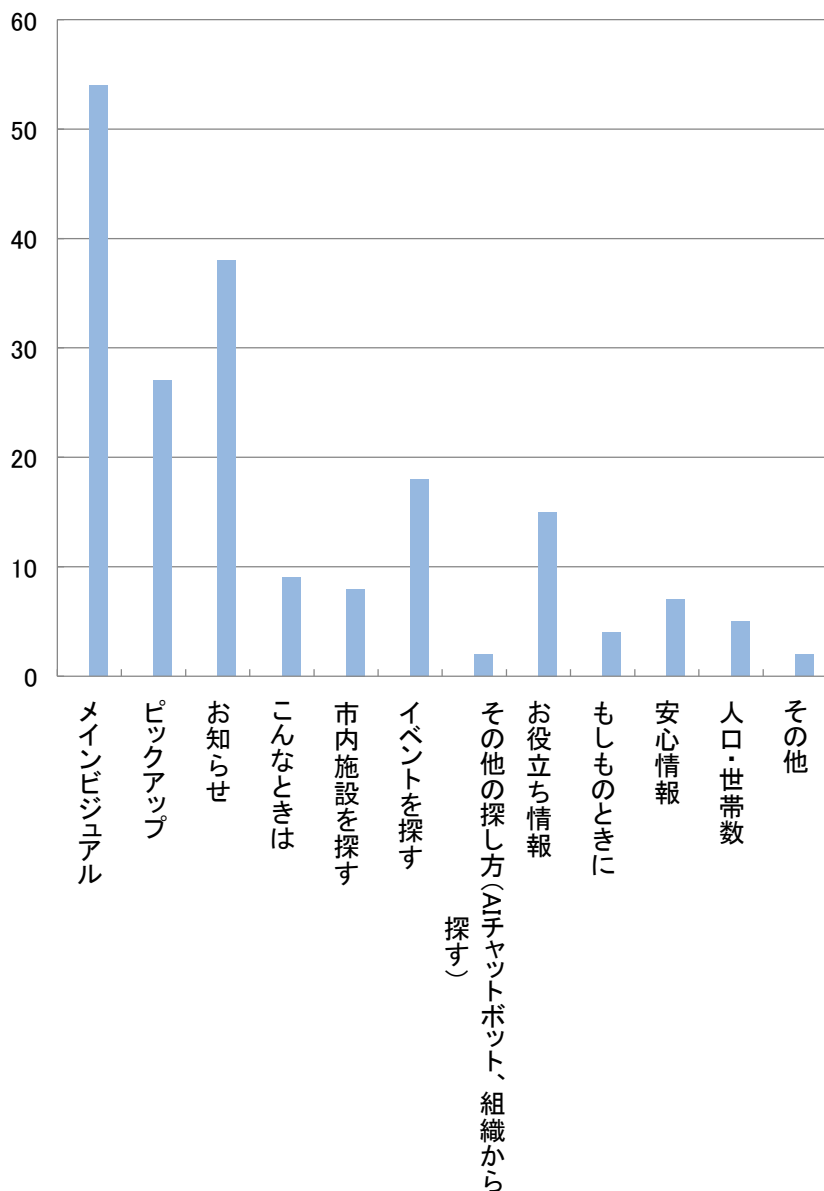
7 ホームページに記載されている内容は、わかりやすいですか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
どのページも1回読めば理解できる	81	84%
何回か読み返さないと理解できないページがある	13	14%
何度読み返しても理解できないページがある	2	2%
計	96	100%



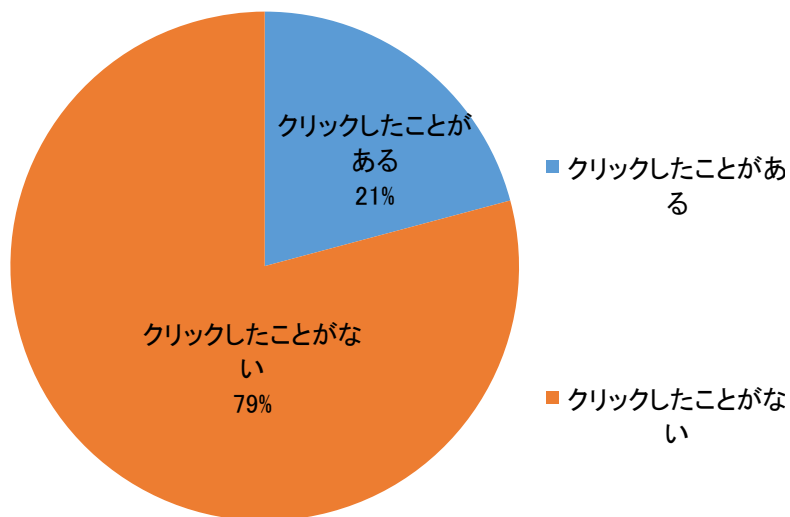
9 市ホームページを見た時に、トップページのどこのコーナーが気になりますか(複数選択)

回答項目	計
メインビジュアル	54
ピックアップ	27
お知らせ	38
こんなときは	9
市内施設を探す	8
イベントを探す	18
その他の探し方(AIチャットボット、組織から探す)	2
お役立ち情報	15
もしものときに	4
安心情報	7
人口・世帯数	5
その他	2
計	189



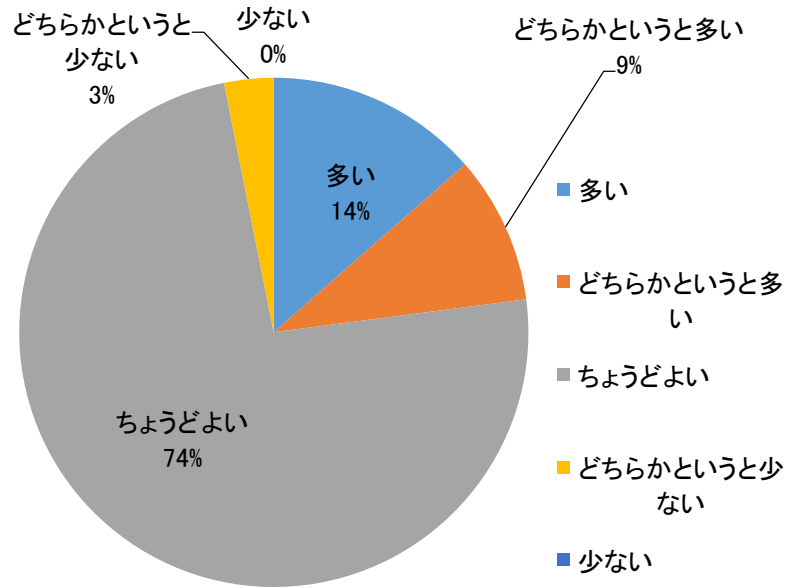
11 ホームページ下部にある広告(企業バナー広告)をクリックしたことはありますか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
クリックしたことがある	20	21%
クリックしたことがない	76	79%
計	96	100%



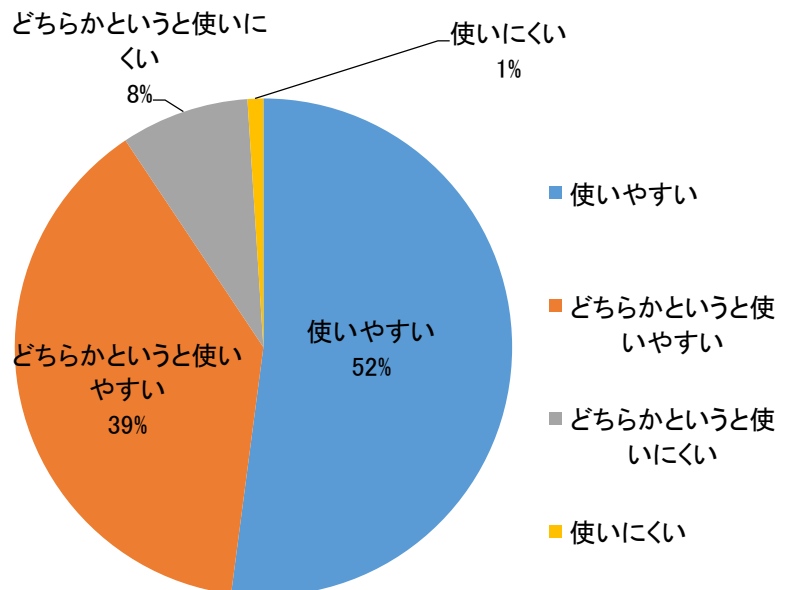
12 トップページの滞在時間等を考慮し、現在、ピックアップ(メインビジュアルの下にある、画像が切り替わる
ところ)の掲載画像を5枚までとしています。枚数はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
多い	13	14%
どちらかという和多い	9	9%
ちょうどよい	71	74%
どちらかというと少ない	3	3%
少ない	0	0%
計	96	100%



13 パソコンでの検索利便性を向上するため、ページ右端に「目的別で探す」メニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
使いやすい	50	52%
どちらかという使いやすい	37	39%
どちらかという使いにくい	8	8%
使いにくい	1	1%
計	96	100%



14 スマートフォンでの検索利便性を向上するため、ページ下部に「各課等連絡先」など4つのメニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
使いやすい	56	59%
どちらかという使いやすい	32	33%
どちらかという使いにくい	5	5%
使いにくい	3	3%
計	96	100%

