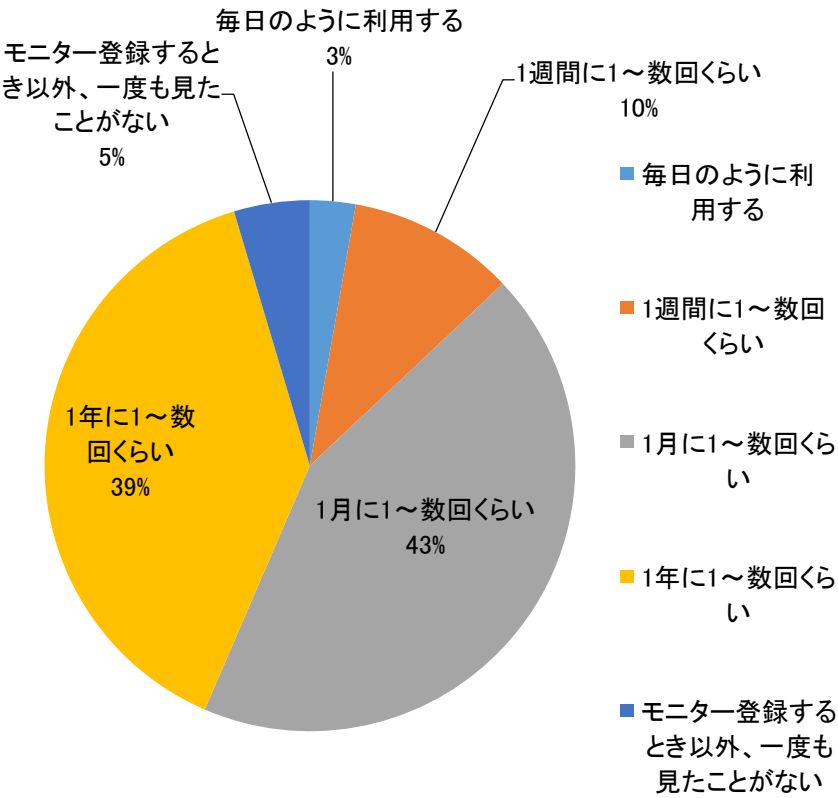


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

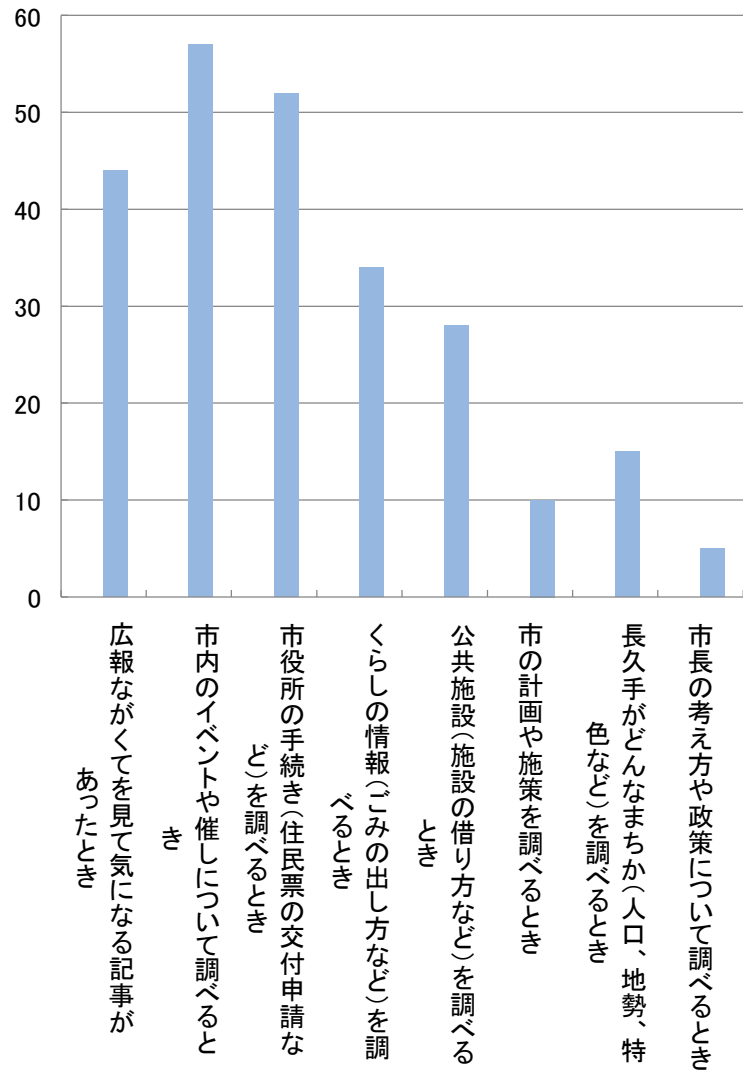
3 市ホームページをおおむねどれくらいの頻度で利用しますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
毎日のように利用する	3	3%
1週間に1～数回くらい	11	10%
1月に1～数回くらい	47	43%
1年に1～数回くらい	42	39%
モニター登録するとき以外、一度も見たことがない	5	5%
計	108	100%



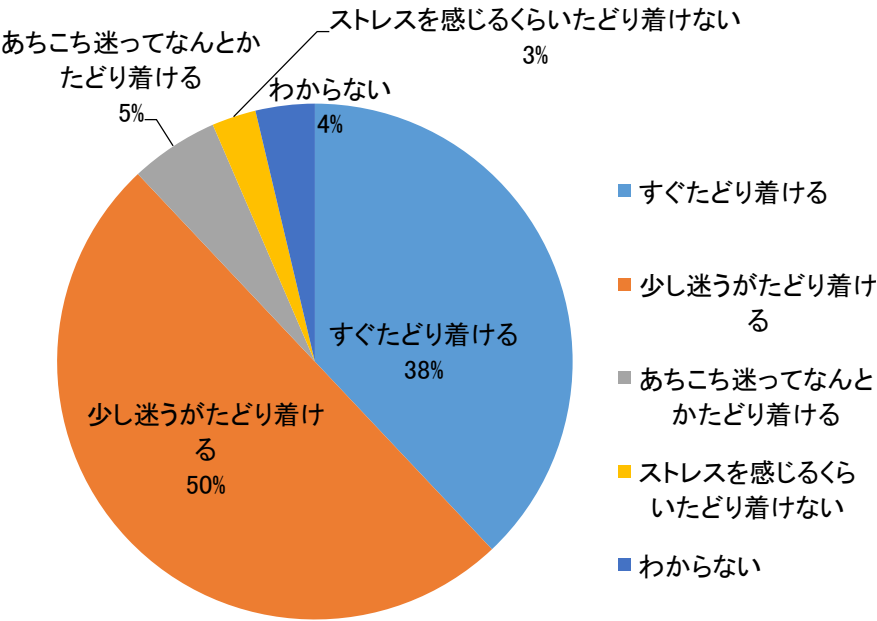
4 どんなときに市ホームページをご覧になりますか(あてはまるものすべて)

回答項目	計
広報ながくてを見て気になる記事があったとき	44
市内のイベントや催しについて調べるとき	57
市役所の手続き(住民票の交付申請など)を調べるとき	52
くらしの情報(ごみの出し方など)を調べるとき	34
公共施設(施設の借り方など)を調べるとき	28
市の計画や施策を調べるとき	10
長久手がどんなまちか(人口、地勢、特色など)を調べるとき	15
市長の考え方や政策について調べるとき	5
計	245



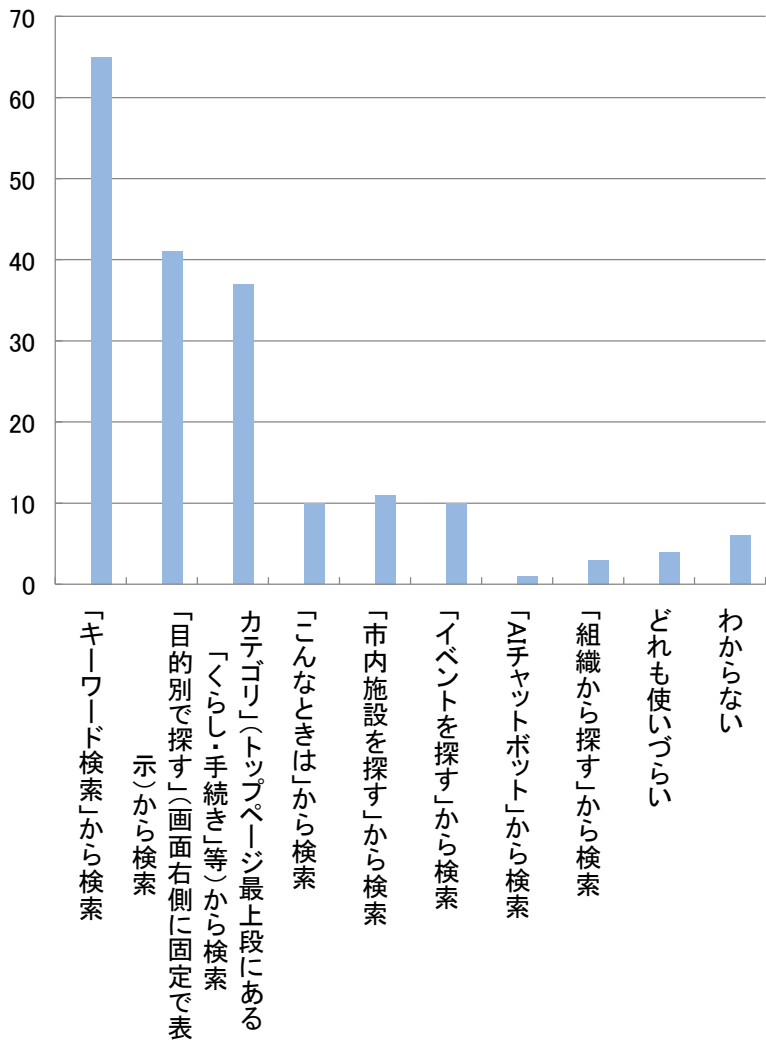
5 市ホームページの知りたい情報へすぐにたどり着けますか(1つ選択)

回答項目	計	割合
すぐたどり着ける	41	38%
少し迷うがたどり着ける	54	50%
あちこち迷ってなんとかたどり着ける	6	5%
ストレスを感じるくらいたどり着けない	3	3%
わからない	4	4%
計	108	100%



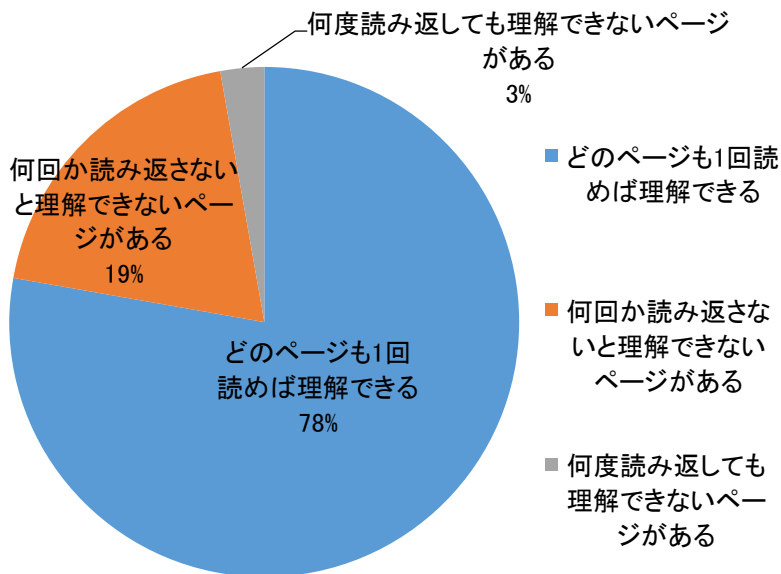
6 市ホームページには多様な探し方を設けています。どの探し方を利用していますか(あてはまるものすべて選択)

回答項目	計
「キーワード検索」から検索	65
「目的別で探す」(画面右側に固定で表示)から検索	41
カテゴリ「(トップページ最上段にある「くらし・手続き」等)から検索	37
「こんなときは」から検索	10
「市内施設を探す」から検索	11
「イベントを探す」から検索	10
「AIチャットボット」から検索	1
「組織から探す」から検索	3
どれも使いづらい	4
わからない	6
計	188



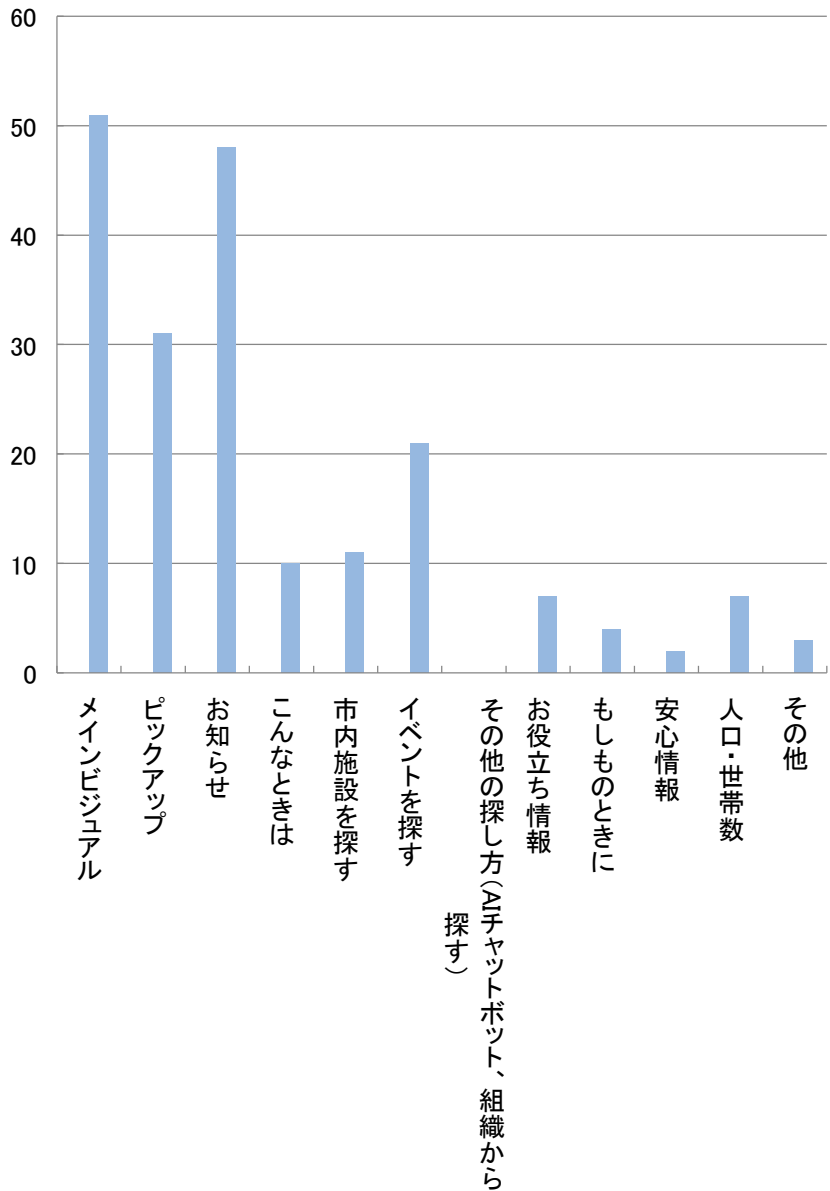
7 ホームページに記載されている内容は、わかりやすいですか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
どのページも1回読めば理解できる	84	78%
何回か読み返さないと理解できないページがある	21	19%
何度読み返しても理解できないページがある	3	3%
計	108	100%



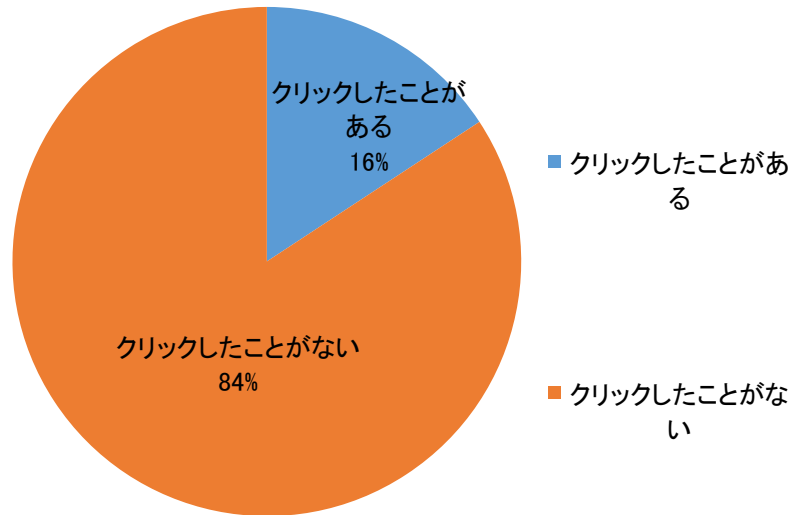
9 市ホームページを見た時に、トップページのどこのコーナーが気になりますか(複数選択)

回答項目	計
メインビジュアル	51
ピックアップ	31
お知らせ	48
こんなときは	10
市内施設を探す	11
イベントを探す	21
その他の探し方(AIチャットボット、組織から探す)	0
お役立ち情報	7
もしものときに	4
安心情報	2
人口・世帯数	7
その他	3
計	195



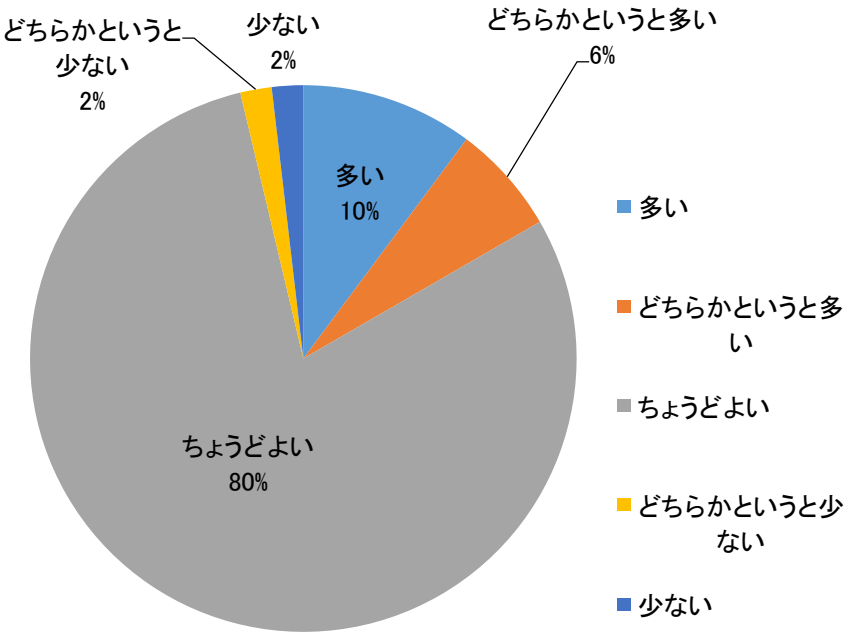
11 ホームページ下部にある広告(企業バナー広告)をクリックしたことはありますか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
クリックしたことがある	17	16%
クリックしたことがない	91	84%
計	108	100%



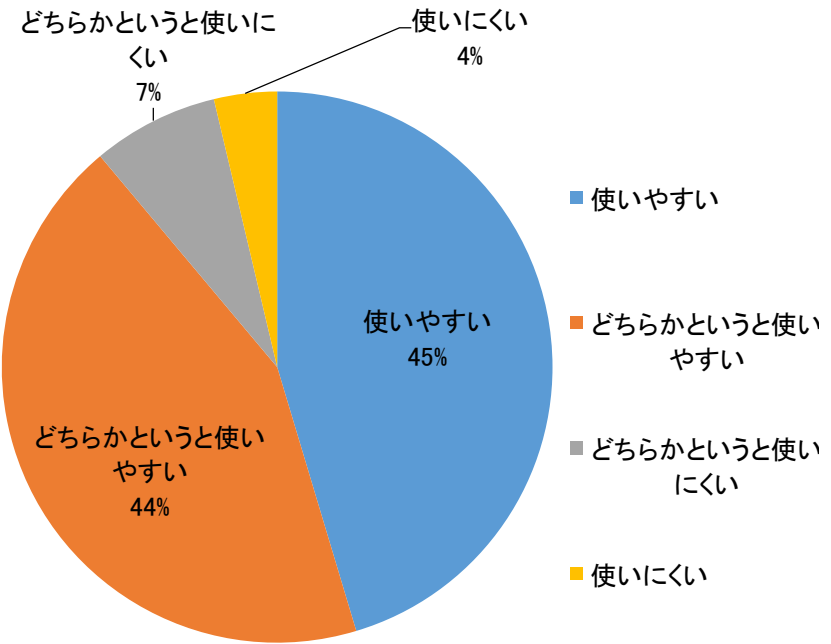
12 トップページ上の滞在時間等を考慮し、現在、ピックアップ(メインビジュアルの下にある、画像が切り替わる
ところ)の掲載画像を5枚までとしています。枚数はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
多い	11	10%
どちらかという多い	7	6%
ちょうどよい	86	80%
どちらかという少ない	2	2%
少ない	2	2%
計	108	100%



13 パソコンでの検索利便性を向上するため、ページ右端に「目的別で探す」メニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
使いやすい	49	45%
どちらかという使いやすい	47	44%
どちらかという使いにくい	8	7%
使いにくい	4	4%
計	108	100%



14 スマートフォンでの検索利便性を向上するため、ページ下部に「各課等連絡先」など4つのメニューを固定で表示しています。使い勝手はいかがですか(1つ選択)

回答項目	計	割合
使いやすい	43	40%
どちらかという使いやすい	55	51%
どちらかという使いにくい	6	5%
使いにくい	4	4%
計	108	100%

