

9 8の回答について、理由を記載ください。(自由記載)

市民なので毎月紙で届くと時間のあいた時に必ず読むから、ネットだと忘れてしまう

広報誌は読むのが当たり前のため

基本毎月読むから

以前より広報は読んでいるので。

ネット上から見るのも良いが紙面も記憶に残るから

自分が参加できるイベントを探すことが増えた

毎月の地域の情報を見るために同じ感で見ている。

毎月読むのがルーティンなので。

いつも通り

毎月届けば読むので 変わらない見せ方を変えて良くなったと思う

子ども関係はアプリも活用していますが、より大きな行事は子どものためにチェックしています。

以前からよく読むようにしていた

体調を崩しなかなかなか外にでれないので広報により、いろいろな情報を得られるから

気になれば必ず見るから

リニューアルした方が見易くなったと感じるが、リニューアル前も、情報が欲しくて見ていた。

県外在住のため

この街で開催されるイベント等を中心に以前よりチェックし続けているから。

以前も今もずっと読んでるから。

自分にとって有用な内容があまりないから。

楽しみになったので

特になし

地元の情報が見たいから。

以前から常に読んでいたから

もともと読みやすい紙面作り&情報量だったと思う。

表紙が生き生きとした市民の写真になって更に本誌を開くのが楽しみになりました。

お隣の市の広報なのでなかなか目にすることが少ないですがナガモニをするようになり関心が増しました。

以前のものも読みやすかったから

見ることには変わらないが、読みやすくなった。

今までもしっかり読んでいたから

ととりあえず来たら目を通すため