

5 4の回答について、理由を記載ください。(文字サイズ・色使い・レイアウトなど)(自由記載)

自分が必要としている分野ではないので、読まないからわからない

レイアウト

色合いや文字の配置が読みやすくなった

レイアウトが良い

分類が分かり易くなった

全く違いに気が付かなかった

文字サイズ

分類分けにより 見たい画面が すぐ見れるから 。囲み記事や 枠組みとなっており読みやすい

表紙の文字のインパクトが薄い気がする

デザインが良くなったわかりやすく 読んでみようと思う見た目

復活したんだーという気持ちになりました。

欲しい情報が分かりやすくなった

興味のあるものが最初のページにのっていて良い

項目がはっきり別れて読みやすい

文字サイズは見やすいと思う

きつい感じがなくて良いと思う

何年か前の広報の方が面白かった。

それぞれの項目の区分がハッキリしていて、優しい色使いで見易い。内容も簡素に箇条書きされていて読み易く、詳細の情報を得たい場合の為にQRコードが付いていて便利。

読みやすいと思える箇所もありますが、少し気にかかる箇所もあります。

文字サイズが丁度良い。

読み易さを意識した文字サイズ、色使い、レイアウト、フォント、言葉遣いに努めてることが眺めているだけでもよくわかるから。

文字が丸くなったためか、雰囲気が柔らかい感じになった

文字サイズが大きくて、なおかつ決まった色使いをしているから。

文字サイズもちょうどよい

特になし

前よりは良い

読みやすくなった。

レイアウトが見やすい

特に気にとどめていなかったから

リニューアルしたことに気がつかなかったが、地域の広報誌には見やすく、ちょっと有益な情報が載っているという印象があり、目を通してはいる。

あまり覚えてないから

文字が大きい、親しみやすい字体

他のページで重複した情報の時があるから

子育て、シニアなど分けて掲載されているので抜けなく見ることができる。

色使いがごちゃごちゃしてなくて良い