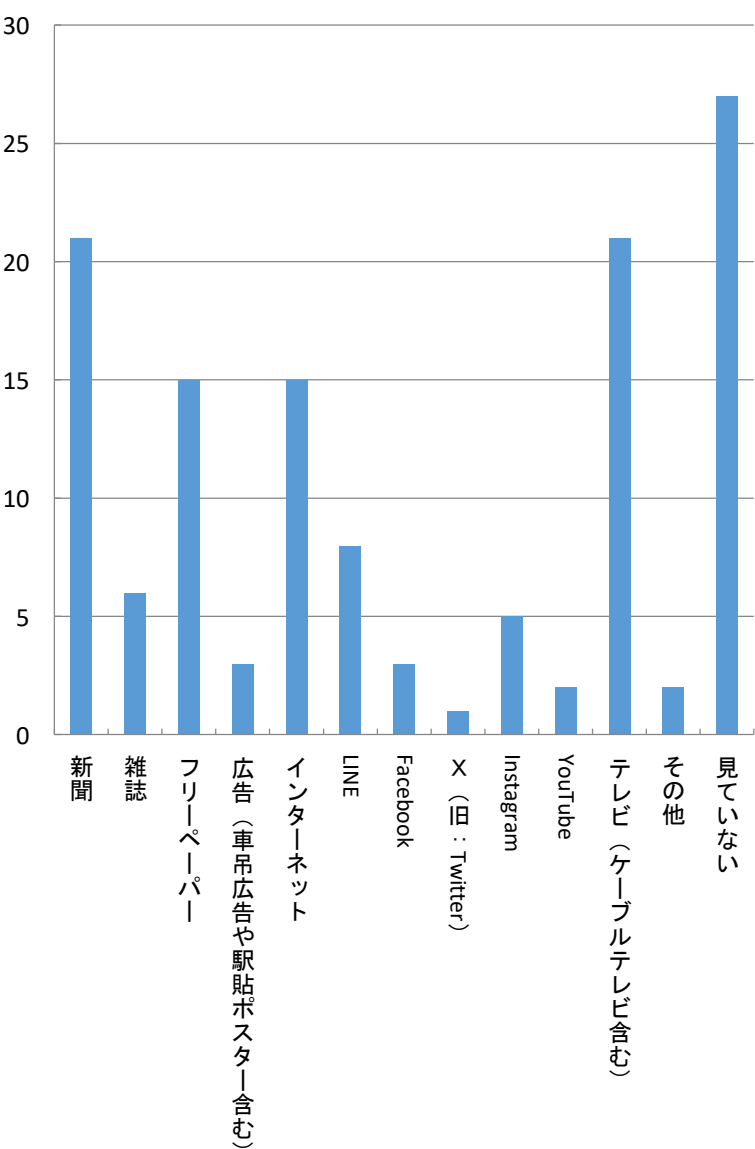


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

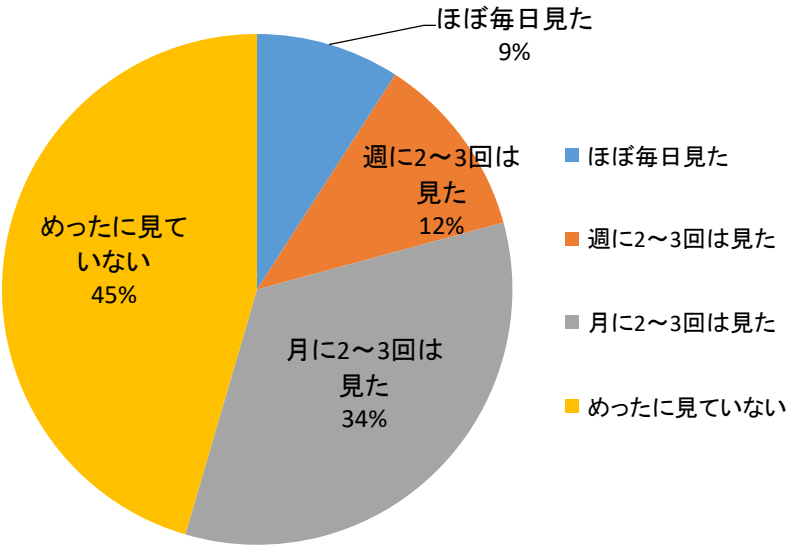
問3 ここ1ヶ月以内で、市が所管するもの（広報ながくて、きずなネット等）以外で、長久手に関する記事などを見かけた媒体はありますか（複数選択可）

回答項目	計
新聞	21
雑誌	6
フリーペーパー	15
広告（車吊広告や駅貼ポスター含む）	3
インターネット	15
LINE	8
Facebook	3
X（旧：Twitter）	1
Instagram	5
YouTube	2
テレビ（ケーブルテレビ含む）	21
その他	2
見ていない	27
計	129



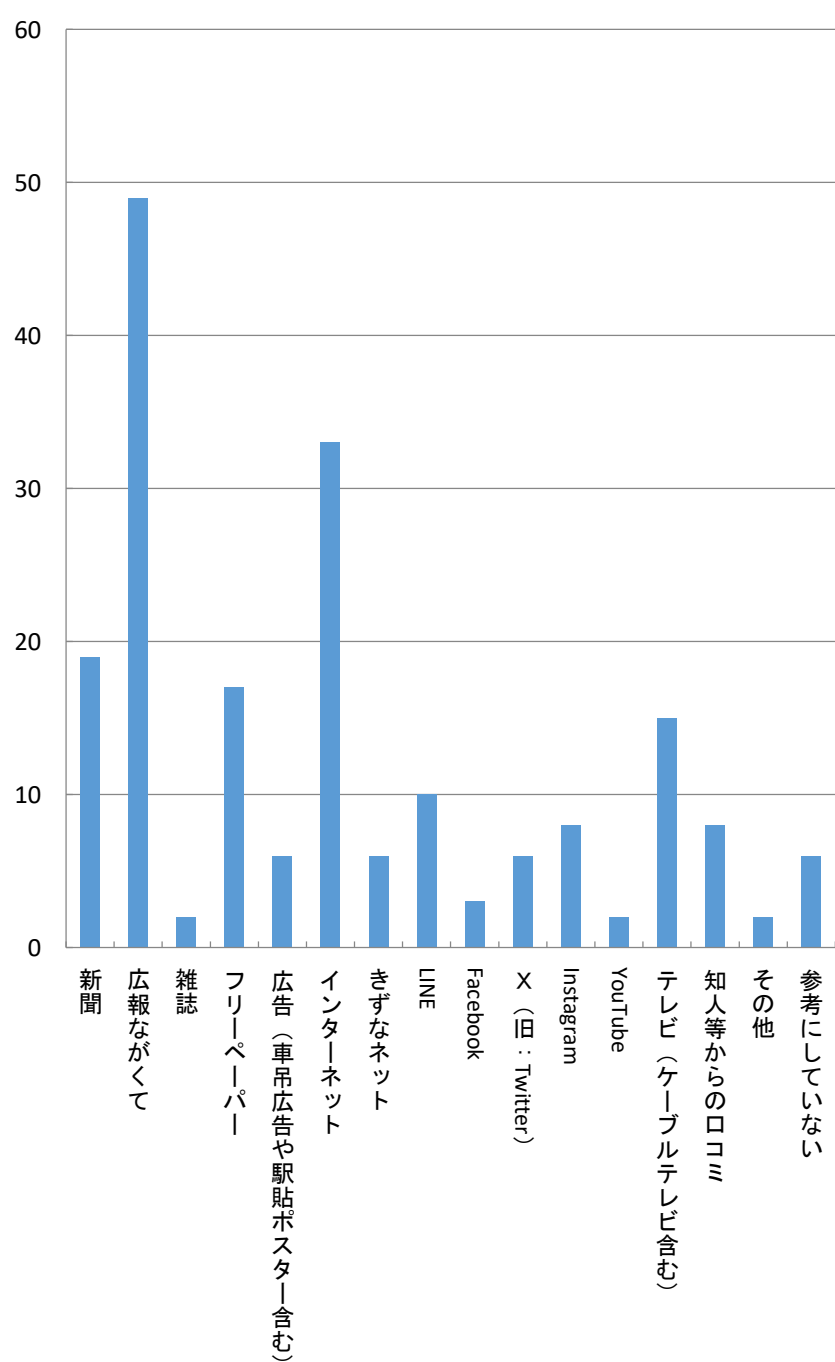
問6 質問3に例示した媒体などで、長久手市の記事をご覧になった頻度はどの程度でしたか。(1つ選択)
単一の媒体でなく、複数の媒体を合計してご覧になった頻度を回答してください。

回答項目	計	
ほぼ毎日見た	7	9%
週に2～3回は見た	9	12%
月に2～3回は見た	26	34%
めったに見ていない	35	45%
計	77	100%



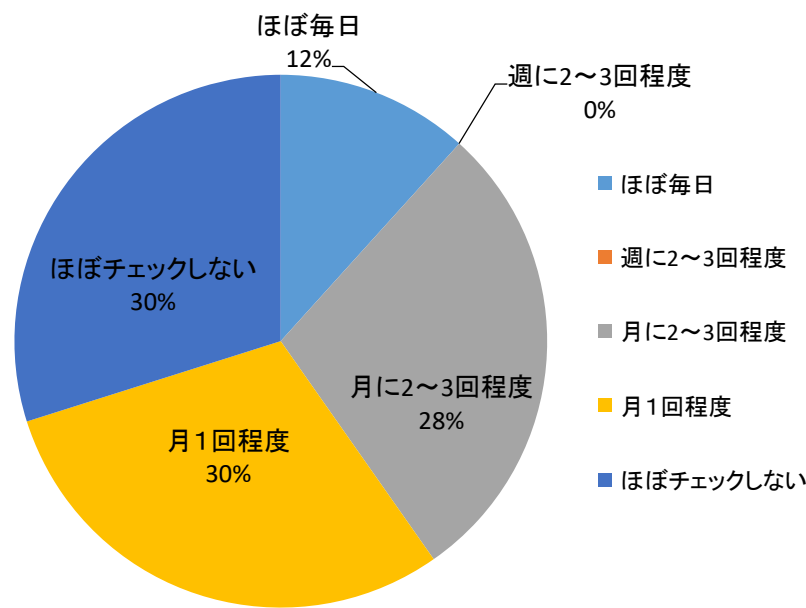
問7 市内外のイベントや行事等の情報を得る際にどのような媒体で情報を得ていますか。(複数選択可)
(入力必須)

回答項目	計
新聞	19
広報ながくて	49
雑誌	2
フリーペーパー	17
広告(車吊広告や駅貼ポスター含む)	6
インターネット	33
きずなネット	6
LINE	10
Facebook	3
X(旧: Twitter)	6
Instagram	8
YouTube	2
テレビ(ケーブルテレビ含む)	15
知人等からの口コミ	8
その他	2
参考にしていない	6
計	192



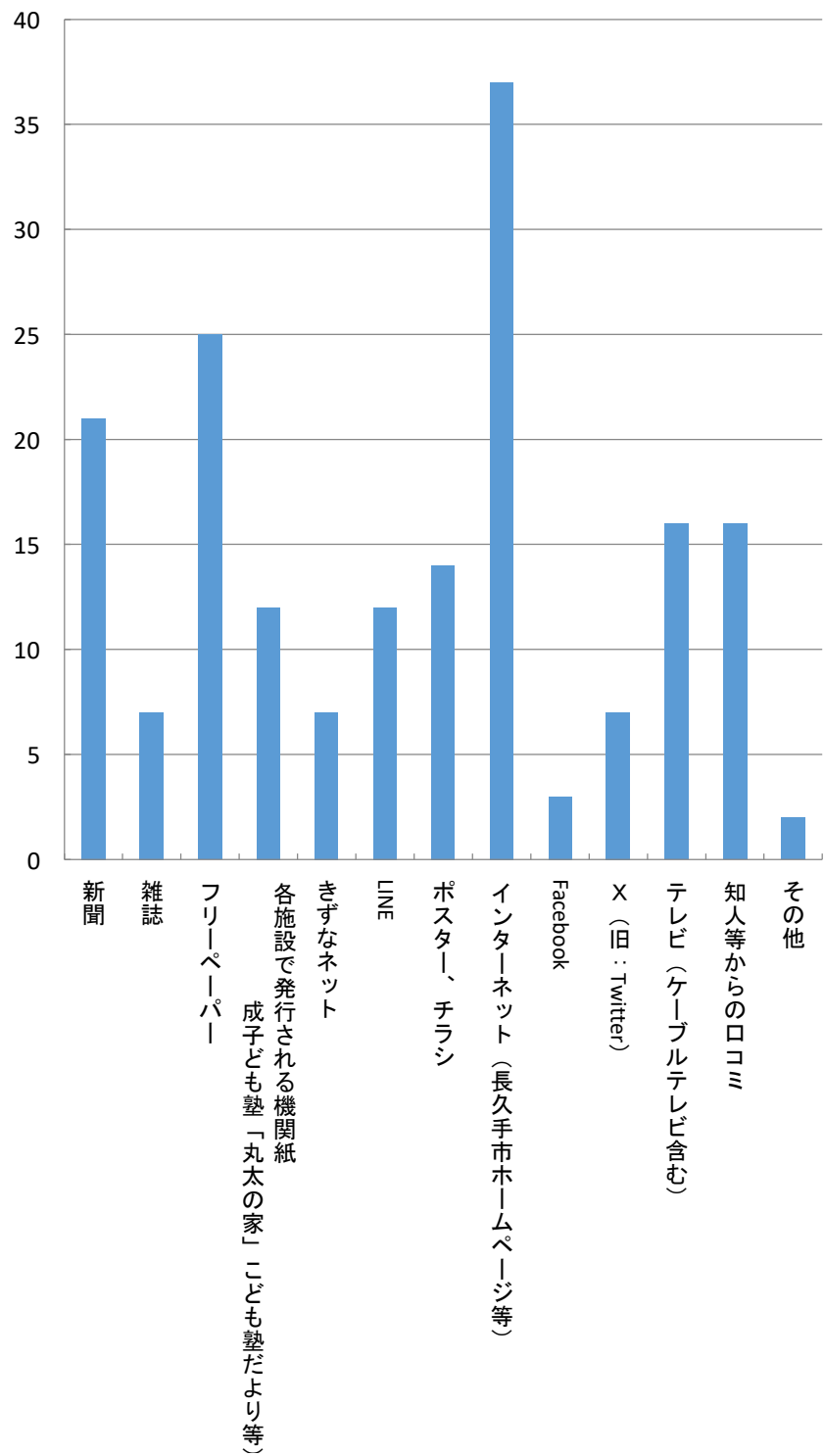
問9 市内外のイベントや行事等について、どのくらいの頻度で検索しますか(1つ選択)

回答項目	計	
ほぼ毎日	9	12%
週に2～3回程度	0	0%
月に2～3回程度	22	28%
月1回程度	23	30%
ほぼチェックしない	23	30%
計	77	100%



問10 文化・芸術・スポーツ、子育てに関連する情報はどのような手段で入手していますか。

回答項目	計
新聞	21
雑誌	7
フリーペーパー	25
各施設で発行される機関紙 (長久手市平成子ども塾「丸太の家」 こども塾だより等)	12
きずなネット	7
LINE	12
ポスター、チラシ	14
インターネット(長久手市ホーム ページ等)	37
Facebook	3
X(旧:Twitter)	7
テレビ(ケーブルテレビ含む)	16
知人等からの口コミ	16
その他	2
計	179



問12 市の公式LINEは令和5年4月から、多くの世代の市民に関する市の行政情報について、受信したい情報を選択して受け取れるようになりました。
市公式LINEを知っていましたか。また、友達追加はしましたか。(1つ選択)

回答項目	計	割合
知っており、友達追加した	23	30%
知っているが、友達追加はしていない	17	22%
知らない	37	48%
計	77	100%

