

資料6

文化の家事業報告（10月）		
期 日	行 事 名	参加者
9/30(土)-10/22(日)	ながくてアートフェスティバル2017	133名
10/5(木)10:30	フレンズ企画 うたごえフレンズ	82名
10/7(日)10:00	NAF 長久手百景みらせバスツアー	15名
10/11(水)11:00	音楽デリバリー／南児童館	58名
10/12(木)10:00/14:00	映像鑑賞会 「ディバリーは貴婦人」「ティファニーで朝食を」	49名/80名
10/18(水)14:00	平日のマチネコンサート 午後の佇み	121名
10/28(土)11:00/15:00	0歳からの本格クラシック「パリマダムの音楽会」	名

今後の事業日程（11月）	
11/2(木)10:00	タンブッコ小学校招待公演
11/2(木)10:30	フレンズ企画 うたごえフレンズ
11/3(金)15:00	タンブッコ アンサンブルパーカッションコンサート
11/9(木)10:00/14:00	映像鑑賞会「世紀の女王」「シャレード」
11/15(水)-16(木)19:00	大人のためのクラシック教室
11/17(金)14:00/19:00	リーディング・カフェープロ俳優と一緒に台本を読んでもようー
11/19(日)14:30	長久手フィルハーモニー管弦楽団 第5回ファミリーコンサート
11/26(日)13:00	俳優を目指さない人の為の演劇ワークショップ

平日マチネ事業 午後の佇み					
10月 18日(水) 14時00分開場 13時30分開演 風のホール					
鑑賞事業	料金 500円				
・入場者	121名	・入場率	100.0%	・収支率	59.5%

●公演について

・公演の感想①

とても良かった	47
良かった	13
普通	1
良くなかった	11

・公演を何で知ったか

広報	15
チラシ	30
ポスター	1
新聞	11
ホームページ	7
口コミ	1
その他	6
無回答	1

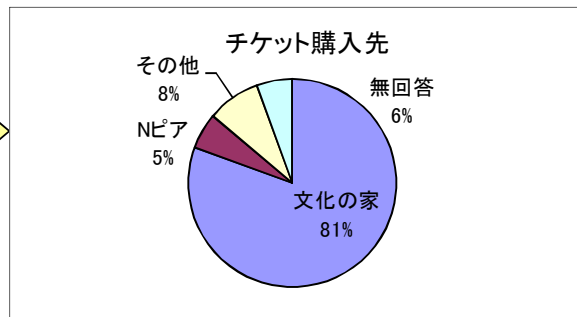
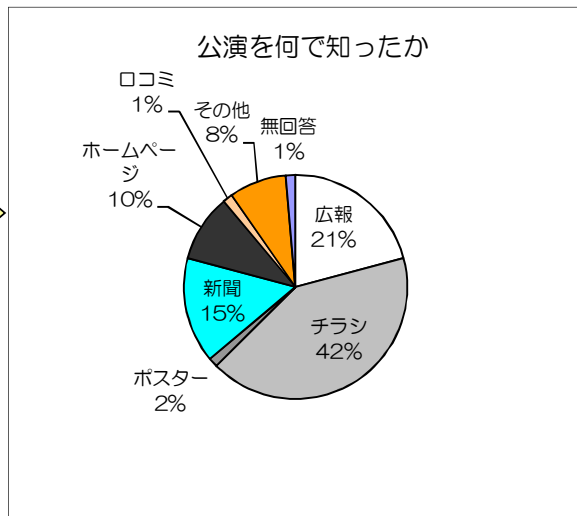
・お住まい

長久手市内	30
長久手市外	41
無回答	1

・チケット購入先

文化の家	58
Nピア	4
その他	6
無回答	4

参加者人数	アンケート数	回収率
一般	119	72
モニター・招待券	2	1
合計	121	73
		60.3%



・公演の感想②

- ・先ず、プログラムの選曲が親しみがあり素晴らしい。(一般モニター 男性)
- ・いつもはラジオでクラシックを聴いているが、生演奏を聴けてとても豊かな時間となった。(70代 男)
- ・是非「午後の佇み」ステージ続けてください。時間も料金も気軽に良い。(40代 女性)
- ・後期高齢者にとって1時間はほどよいひとときでした。(70代 女性)
- ・久しぶりに音楽に触れ、良い時間をすごせました。以後、是非続けてください。(60代 女性)

・改善点

- ・当日券が50枚以上売れ、完売となり、10名以上のお客様をお断りしたので、当日券販売のアナウンスを考える必要がある。

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
ホール(森、風)		H28年度平均 80.6% 170日/211日 目標値 80% 152日/190日	土日のキャンセルが出たら、HP、SNS(ツイッター)を活用し広く周知する。				18.5日/22日 84.1% 6月・7月にツイッターで5回7日分のホールの空きを周知、うち6日分の予約が入る。	18日/22日 81.8% 8月にツイッターで5回4日分(うち2回は同一内容を周知)のホールの空きを周知、うち3日分の予約が入る。	20日/22日 90.9% 9月にツイッターで3回3日分のホールの空きを周知、うち1日分の予約が入る。	16.5日/21日 78.6% 10月にツイッターで2回7日分のホールの空きを周知、うち1日分の予約が入る。	/ 日	/ 日	/ 日	/ 日	/ 日		
光のホール		光のホール 54.7%→59.7% (139日/254日→137日/228日)	今年度より、練習利用料金設定する。(HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				14日/26日 53.8%	12日/27日 44.4%	14日/26日 53.8%	15日/26日 57.7%	/ 日	/ 日	/ 日	/ 日	/ 日		
展示室		展示室 88.6%→90% 225日/254日→206日/228日)	1週間空いている週があれば、HP、SNS(ツイッター)を活用し広く周知する。				22日/26日 84.6%	27日/27日 100.0%	26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0%	/ 日	/ 日	/ 日	/ 日	/ 日		
舞踊室		98.4% 現状維持 250日/254日→250日/254日	仮予約期間(1週間)を過ぎても本申請がない場合は、電話連絡し催促する。				26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0%	25日/27日 92.6%	26日/26日 100.0%	24日/26日 92.3%	/ 日	/ 日	/ 日	/ 日		
音楽室		97.6% 現状維持 248日/254日→248日/254日	仮予約期間(1週間)を過ぎても本申請がない場合は、電話連絡し催促する。				26日/26日 100.0%	26日/26日 100.0%	27日/27日 100.0%	26日/26日 100.0%	24日/26日 92.3%	/ 日	/ 日	/ 日	/ 日		
音楽スタジオ		92.5% 現状維持 235日/254日→235日/254日	仮予約期間(1週間)を過ぎても本申請がない場合は、電話連絡し催促する。				17日/26日 65.4%	23日/26日 88.5%	24日/27日 88.9%	22日/26日 84.6%	26日/26日 100.0%	/ 日	/ 日	/ 日	/ 日		

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
美術室		美術室 87.4%→90% 222日/254日→229日/254日)	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、口コミに期待する。			21日/26日 80.8%	24日/26日 92.3%	26日/27日 96.3%	22日/26日 84.6%	24日/26日 92.3%	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %		
食文化室		食文化室 77.6%→82.6% 197日/254日→210日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)			16日/26日 61.5%	19日/26日 73.1%	17日/27日 63.0%	22日/26日 84.6%	22日/26日 84.6%	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %		
暗室		暗室 16.1%→21.1% 41日/254日→54日/254日	PRチラシを作り、市内の大学等に配布する。			4日/26日 15.4%	3日/26日 11.5%	5日/27日 18.5%	3日/26日 11.5%	19日/26日 73.1% ※NAF実施による	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %		
講義室1		96.5% 現状維持 245日/254日→245日/254日	今年度より時間貸しを設定することから、利用者にわかりやすく制度を案内する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案)			26日/26日 100.0%	23日/26日 88.5%	25日/27日 92.6%	26日/26日 100.0%	25日/26日 96.2%	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %		
講義室2		92.9% 現状維持 236日/254日→236日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)			24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	23日/27日 85.2%	25日/26日 96.2%	25日/26日 96.2%	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %	/日 %		

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備考
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
会議室1		96.1% 現状維持 244日/254日→244日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)			24日/26日 92.3%	24日/26日 92.3%	20日/27日 74.1%	25日/26日 96.2%	26日/26日 100.0%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
会議室2		会議室2 89.8%→90% 228日/254日→229日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)			18日/26日 69.2%	20日/26日 76.9%	15日/27日 55.6%	19日/26日 73.1%	19日/26日 73.1%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
会議室3		会議室3 89.4%→90% 227日/254日→229日/254日	今年度より時間貸しを設定する。 (HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)			24日/26日 92.3%	26日/26日 100.0%	22日/27日 81.5%	19日/26日 73.1%	24日/26日 92.3%	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
和室1		和室1 53.9%→58.9% 137日/254日→150日/254日	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、口コミに期待する。			7日/26日 26.9%	9日/26日 34.6%	11日/27日 40.7%	16日/26日 61.5%	24日/26日 92.3% ※NAF実施による	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
和室2		和室2 55.1%→60.1% 140日/254日→153日/254日	NAFとの連携を強化し、ワークショップで使用する等、利用者へ施設の使い方も含め教えてもらい、口コミに期待する。			8日/26日 30.8%	14日/26日 53.8%	11日/27日 40.7%	16日/26日 61.5%	22日/26日 84.6% ※NAF実施による	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %	/ 日 %		
多目的室 (新規施設)		80% 183日/228日	内覧会を催し、施設の照会をすると共に、施設存在をHP、情報誌、窓口での提案によりPRする。				15日/26日 57.7% 内覧会で施設の紹介を実施。	18日/27日 66.7% ツイッターで施設の紹介を実施。	19日/26日 73.1%	24日/26日 92.3%	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %		

平成29年度文化の家事業実施スケジュール表

	事業名	目的	目標	取組状況	点検・評価	年間スケジュール												備考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	小音楽室 (新規施設)		80% 183日/228日	内覧会を催し、施設の照会をすると共に、施設の存在をHP、情報誌、窓口での提案によりPRする。				10日/26日 38.5% 内覧会で施設の紹介を実施。	21日/27日 77.8% ツイッターで施設の紹介を実施。	18日/26日 69.2%	26日/26日 100.0%	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %		
	会議室4 (新規施設)		80% 183日/228日	今年度より時間貸しを設定する。(HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				9日/26日 34.6%	18日/27日 66.7% ツイッターで施設の紹介を実施。	13日/26日 50.0%	20日/26日 76.9%	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %		
	会議室5 (新規施設)		80% 183日/228日	今年度より時間貸しを設定する。(HP、情報誌へ掲載、窓口での提案を行い、利用者にわかりやすく制度を案内する。)				4日/26日 15.4%	11日/27日 40.7% ツイッターで施設の紹介を実施。	18日/26日 69.2%	18日/26日 69.2%	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %	日/日 %		