

資料4

文化の家事業報告（1月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
1/9 (木) 10:00	シネマの楽しみ「バックトゥーザフューチャー」	28名(35%)
14:00		31名(39%)
1/11(土) 10:00	シネマで逢いましょう「おだやかな革命」	34名(43%)
14:00		20名(25%)
1/15(水)	音楽デリバリー（上郷児童館）	98名
1/15(水) 19:00	初クラ講座 第5回演奏家「あるアーティストの日常」	46名(58%)
1/16(木) 20:00	ラウンジコンサート「ふらっとクインテット」	81名
1/18(土) 12:00	ガレリアコンサート ニューセンチュリーコーラス Nagakute	57名
1/19(日) 11:00	座☆NAGAKUTE 朗読イベント	24名
14:00		30名
1/22(水)-26(日)	絵画コンクール（一般の部）展示会	名
1/22(火) 18:00	柴幸男 学生ワークショップ	13名
1/25(土) 17:00	劇団ままごと公演「ツアー」	名
1/26(日) 13:00		名
1/25(土) 19:00	劇団ままごと公演「タワー」	名
1/26(日) 15:00		名
1/30(木) 19:00	初クラ講座 第6回まとめ「コンサートに行こう！」	名

今後の事業日程（2月）	
2/1(土) 14:00 18:30	歌舞伎講座「歌舞伎のいろは」
2/2(日)14:00	小学生向け立廻り体験「歌舞伎ことはじめ」
2/4(火)	小学校であーと（長久手小学校）
2/6(木)14:00	午後の佇み～ヴァイオリンとピアノで贈る珠玉の名曲集
2/7(金)14:00	ふくしであーと（南生協病院）
2/8(土)～9(日)	劇王 2020～人生を変える 20 分～
2/11(火・祝) 11:00 14:00	うたのたね～おんがくのはじまり
2/14(金)19:00	JAZZ 長久手～やっぱりジャズはイイ！
2/15(土)14:00	長久手市合唱団ニューセンチュリーコーラス第 22 回定期演奏会
2/19(水)～ 3/1(日)10:00～	創造スタッフ企画「橋寛憲・小林大地 美術作品展」
2/22(土)14:00	ながくて寄席 林家三平芸能生活 30 周年落語会
2/28(金)	小学校であーと（東小学校）
2/29(土)14:00	前進座創作歌舞伎「牛若丸」 併演「歌舞伎の楽しさ」

視察受入れ

1 / 3 0（木）西尾市教育委員会（こどもに対しての事業取り組みについて）

令和元年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考								
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月									
音楽事業	30年度の入場料を徴収した音楽事業8本の平均入場率88.7%	・入場率100%にならない事業の周知と販売 ・平日開催事業の集客 ・子ども対象公演の開催時間	B' ROCKコンサート 入場率85%	①マスコミ取材依頼 ②館内DVDブース設置 ③SNSで動画流した	9/12(木)19:00開演 337枚/506席 入場率66.6% ①中日新聞に記事掲載(9/11)ができた ②モニターTVで周知ができた ③再生回数500回				6/8発売				9/12(木)開催												
			山下和仁ギターリサイタル 入場率90%	①リモネ吊広告用ポスター作成 ②ポストカード作成 ③ギター教室講師に面会 ④マスコミ取材依頼 10/23取材予定	11/16(土)15:00開演 323枚/505席 入場率64.0% ①10/29から掲示 ②美術館・ギャラリー150館に告知 ③それぞれの生徒に宣伝 ④11月上旬に新聞掲載予定						8/10発売予定				11/16(土)開催										
			JAZZ長久手コンサート 入場率95%	①チラシ作成(8000枚)	2/14(金)19:00開演予定 68枚/270席 入場率25.2% ①DM顧客宛て約1,400通発送、県内外の会館へ約2,000通発送予定													12/14発売予定					2/14(金)開催		
			ベビーシアターうたのたね 入場率100%	①チラシ作成(3800枚)	2/11(火)11:30、14:00 32枚/120席 入場率26.7% ①DM顧客宛て約1,400通発送、県内外の会館へ約1,000通発送予定														12/14発売予定					2/11(火)開催	
			午後の佇みコンサート4事業 入場率95%	①チラシを自主事業に折り込む ②出演者のリサイタルに折り込む ③マスコミ取材依頼 1月下旬予定④情報ラウンジで出演者演奏の時告知	2/6(木)14:00開演 92枚/250 ①2000人に周知した ③公演直前に新聞掲載 入場率37%							6/8発売			8/22(木)開催 8/3発売		11/20(水)開催								2/6(木)開催
演劇事業	30年度の入場料を徴収した演劇事業4本の平均入場率87.9%	・入場率100%にならない事業の周知と販売 ・平日開催事業の集客 ・子ども対象公演の開催時間	劇団エル・パティオ公演ア・マノー手によって 入場率100%	・マスコミ取材依頼 ・折込み営業 ・小学校チラシ配布	8/7(水)13:30(82枚/90席)、16:00開演(78枚/90席)計160枚/180席 入場率88.9%				6/8発売			8/7(木)開催													
			劇団うりんこ演劇公演 ベビーシアター MARIMO 入場率100%	・保育園チラシ配布 ・児童館6館に配布 ・うりんこ、人形劇等の公演にチラシを折込んだ ・インターネット上の子育て中の方向けのサイトに掲載。	9/6(金)11:00開演 9/7(土)11:00開演 30枚/30組 入場率:100%							7/14発売			9/6(金)7(土)開催										
			声優たちのおはなしシアター 入場率85%	①チラシを自主事業に折込む ②マスコミ取材依頼 9/29取材予定 ③児童館での告知	10/27(日)15:00開演 389枚/537席 入場率72.4% ①500人に周知できた ②10月初旬に新聞掲載予定 ③音楽デリバリーの際、70名に告知									8/10発売予定			10/28(日)開催								

鑑賞体験事業の推進

令和元年度文化の家事業進捗状況管理表

事業名	課題	目標	実施項目	進捗状況・結果	年間スケジュール												備考					
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月						
		三谷幸喜作・演出「虹のかげら」公演 入場率90%	①DM会員にチラシを発送	11/24(日)14:00開演 589枚/600席 入場率98% ①DM会員1166人に発送							9/14発売予定		11/24(日)開催									
		劇団ままごと演劇公演 入場率80%	①DM会員に仮チラシを発送 ②マスコミ取材依頼 12/25取材予定 ③高校演劇部にチラシ発送予定	1/25(土)17:00、19:00開演 1/26(日)13:00、15:00開演 311枚/600席 入場率47.8% ①DM1100人に発送 ②1月上旬に新聞掲載予定 ③12月18日発送									11/9発売予定			1/25(土)26(日)開催						
		前進座歌舞伎公演「牛若丸」 入場率85%	①チラシ作成(12000枚)	2/29(土)14:00開演 146枚/477席 入場率30.6% ①DM顧客宛て約1,400通発送、県内外の会館へ約1,000通発送予定											12/14発売予定			2/29(土)開催				
貸し空間事業					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月						
					光のホール	使い方が十分に知られていない施設で、1日単位の利用率が70%以下の施設の利用率を上昇させる。	光のホール 65%(63.8%) 31年度(200/306日) 30年度(194/304日)	稼働率を上げるため、一般貸し出しの利用の促進をはかるとともに、積極的に自主事業の会場として使用する。	音楽公演でのチラシの折り込み、満室で音楽室で利用がでない音楽練習の利用者に対して、光のホールの利用を案内した。	13日/25日 52.0% 4.2%増 (30年度実績 47.8%)	10日/27日 37.0% 20.7%減 (30年度実績 57.7%)	17日/26日 65.4% 11.5%増 (30年度実績 53.9%)	17日/26日 65.4% 増減なし (30年度実績 61.5%)	20日/27日 74.1% 26.0%増 (30年度実績 44.4%)	19日/25日 76.0% 14.5%増 (30年度実績 61.5%)	23日/27日 85.2% 16.0%増 (30年度実績 69.2%)	17日/26日 65.4% 3.8%減 (30年度実績 69.2%)	16日/23日 69.6% 22.7%減 (30年度実績 91.3%)	%	%	%	65.50%
					和室1	和室1 60%(57.6%) 31年度(182/306日) 30年度(175/304日)	稼働率を上げるため、一般貸し出しの利用の促進をはかるとともに、積極的に自主事業の会場として使用する。	規制緩和(子ども利用など) ヨガ、ピラティスなどの団体に和室利用を進めた。 学生に周知した。	8日/25日 32.0% 7.1%減 (30年度実績 39.1%)	18日/27日 66.7% 9.0%増 (30年度実績 57.7%)	19日/26日 73.1% 34.6%増 (30年度実績 38.5%)	16日/26日 61.5% 7.7%増 (30年度実績 46.1%)	19日/27日 70.4% 11.1%増 (30年度実績 51.9%)	10日/25日 40.0% 29.2%減 (30年度実績 69.2%)	25日/27日 92.6% 4.1%増 (30年度実績 88.5%)	18日/26日 69.2% 11.5%増 (30年度実績 57.7%)	16日/23日 69.6% 8.7%増 (30年度実績 60.9%)	%	%	%	63.20%	
					和室2	和室2 60%(58.6%) 31年度(182/306日) 30年度(178/304日)	稼働率を上げるため、一般貸し出しの利用の促進をはかるとともに、積極的に自主事業の会場として使用する。	規制緩和(子ども利用など) ヨガ、ピラティスなどの団体に和室利用を進めた。 学生に周知した。	12日/25日 48.0% 13.2%増 (30年度実績 34.8%)	20日/27日 74.1% 20.3%増 (30年度実績 53.8%)	16日/26日 61.5% 23.0%増 (30年度実績 38.5%)	20日/26日 76.9% 19.3%増 (30年度実績 53.8%)	19日/27日 70.4% 3.7%減 (30年度実績 66.7%)	15日/25日 60.0% 1.5%減 (30年度実績 61.5%)	24日/27日 88.9% 0.4%増 (30年度実績 88.5%)	20日/26日 76.9% 15.4%増 (30年度実績 61.5%)	15日/23日 65.2% 8.7%増 (30年度実績 56.5%)	%	%	%	69.60%	
森・風・光のホール利用者の打合せ	森・風・光のホール利用者の事前打合せが年400回ほどあり、時間調整に苦労する	利用者の利便性を高めるため、打合せ方法を20%削減(80回)	ホール打合せの一部をEメール若しくは電話・FAX打合せに移行するための内部調整	電話・申請時による打合せを実施した	内部調整 利用者ヒアリング	フォーマット作成	打合せ件数全15回 風対面6回 電話4回 森対面4回 電話1回 光対面15回 光電話3回	打合せ件数全14回 風対面5回 電話2回 森対面7回 電話1回 光対面21回 光電話3回	打合せ件数全14回 風対面5回 電話2回 森対面4回 電話0回 光対面16回 光電話3回	打合せ件数全14回 風対面5回 電話3回 森対面4回 電話0回 光対面25回 光電話0回	打合せ件数全13回 風対面8回 電話5回 森対面3回 電話0回 光対面16回 光電話0回 申請時6回	打合せ件数全13回 風対面1回 電話2回 森対面8回 電話1回 光対面17回 光電話2回 申請時4回				森風ホール 電話打合せ 26回 光のホール 電話及び申請時打合せ 18回						