

文化の家事業報告（3月）		
期 日	行 事 名	参加者(入場率)
3/1(火)-2(水)	小学校であーと 南小、北小	—
3/9(水)-13(日)	アートスクール発表会【展示の部】	410名
3/9(水)11:00	音楽デリバリー 西児童館	75名
3/10(木)10/14	映像鑑賞会「バリ島珍道中」「ローマの休日」	128名
3/12(土)19:00	戯曲セミナー優秀短編上演会	120名
3/13(日)13:00	アートスクール発表会【舞台の部】	372名
3/19(土)14/19 3/20(日)14:00	座☆NAGAKUTE 第28回公演「MOON」	370名
3/21(月)12:00	ガレリアコンサート「長久手フォレスト合奏団」	115名
3/25(金)19:30	カルテットの魅力は一生モノ！福祉の家で聴こう！	42名

今後の日程（4月）	
4/14(木)10/14	映像鑑賞会「キング・コング」「禁じられた遊び」
4/16(土)10:00	こどもワークショップ「こうげいこうざ」
4/20(水)-27(水)	企画展 山田彊一と愛知のアート力展
4/24(日)14:30	長久手フォレスト合奏団第12回演奏会
4/26(火)11:00	ガレリアコンサート「ファミリーコンサート」
4/26(火)10:30	文化の家館内ツアー（毎月開催）

1. 視察で2団体が来館されました  
ワートルロー市 福島県いわき市
2. 文化の家市民参画プロジェクト  
ワーキンググループ「指定管理者制度について」

文化の家自主事業収支報告(3月)

長久手演劇王国Vol.16 日本劇作家協会東海支部プロデュース「劇闘」 2月27日(土)14時開演、19時開演、2月28日(日)14時開演 (内容はすべて異なる)					
鑑賞事業	料金	1,000円～1,200円(全プログラム通し券2,500円)			
・入場者	計501名	・入場率	71.98%	・収支率	26.35%
				委託費	1,500,000円
アンケート	76枚/480枚 (大変良い/37 良い/21 普通/3 良くなかった/0)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・活気にあふれた空気感を味わえ、MCの二人のトークも最高。こういう形式は初めてだが、来年もまた来たい。(委員)</li> <li>・紅白のようなドキドキ感もあり、思った以上におもしろかった。10分で観られる演劇というのが、わかりやすく入りやすかった。(委員)</li> <li>・昨年・一昨年のお祭りより、今回のような作品の上演が主体の方が、やっぱり良いと思った。(委員)</li> <li>・文化の家に初めて来たが、とても満足した。自宅から遠いが、今後も興味のある公演の際には来てみようと思った。(不明/女性)</li> <li>・初めて観たがおもしろかった。大喜利最高。皆、楽しそうで、作家の実力もよくわかる。(70歳/男性)</li> <li>・実に楽しい一日だった。この値段でこれだけのものを観られるのはとても良い試みだと思う。来年もまた来たい(19歳/男性)</li> <li>・いろいろな作家の芝居が少しずつ楽しめ、今後さらに観たいと思える作家がたくさん見つかった。(不明/不明)</li> <li>・リレーで書く大変さがよく出ていた。なんとか作品にした皆がすごいと思った。(不明/女性)</li> </ul>					

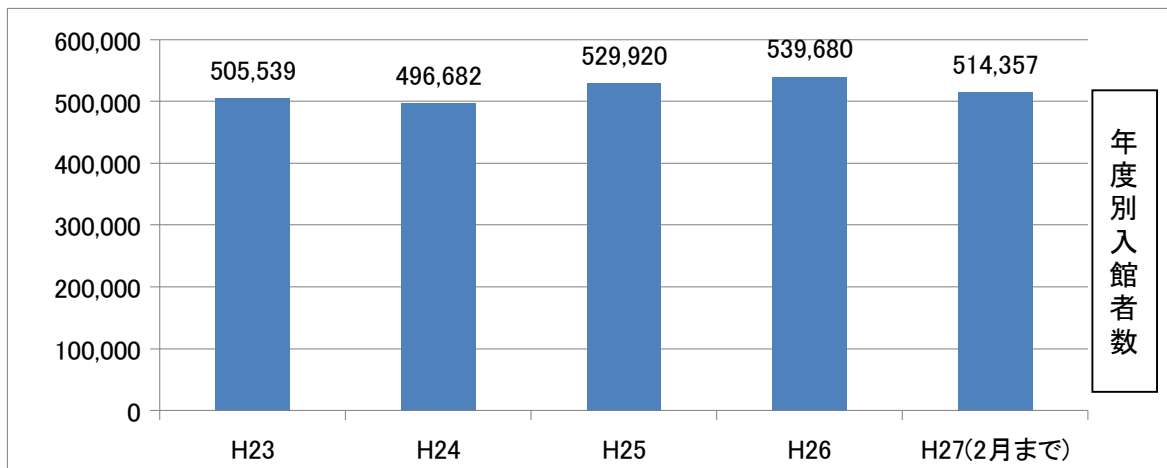
長久手市劇団座☆NAGAKUTE第28回公演「MOON」 3月19日(土)午後2時、午後7時 20日(日)午後2時 3公演					
育成事業	料金	800～1,200円			
・入場者	370名	・入場率	49.00%	・収支率	69.58%(補助金含む)
				委託費	2,040,000円
アンケート	212枚/370枚 評価(大変良い/73 良い/106 普通/25 良くなかった/0 未回答/8)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・不条理なストーリーであるが引き込まれて見入ってしまった。出演者が真剣に取り組んでいるのが伝わった。(委員・男性)</li> <li>・前回と全く雰囲気の違い、驚いた。しかし違うことが面白かったとも言え、見に来て良かった。(50代・女性)</li> <li>・何度も観に来ているが今回が一番良かった。セリフ、テンポ、装置が完成されていて、良い舞台でした。(70代・男性)</li> <li>・不思議なお話だなあと思っていたら、ラストで涙が止まらなくなりました。(20代・女性)</li> <li>・難しい内容を巧みな演出で表現していたため、集中して見続けることができました。パワーを頂きました。(40代・男性)</li> <li>・主人公の男性が長文のセリフが多いのに完璧だったので素晴らしいかったです。(30代・女性)</li> <li>・現代の心の闇を表現されたのでしょうか。もう少し光があると良いと思いました。(50代・女性)</li> </ul>					

# 1 文化の家入館状況

単位:人

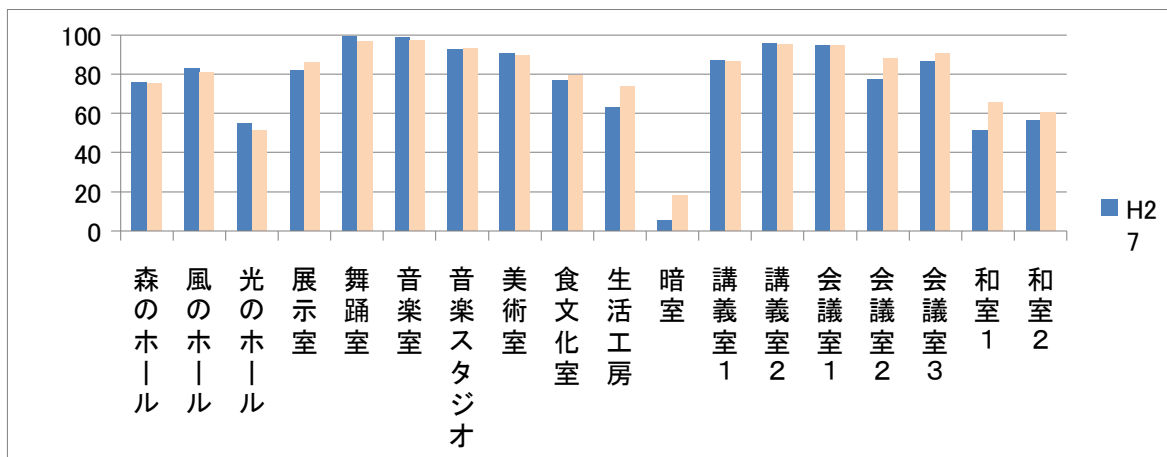
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	月平均
26年度	37,375	46,520	43,049	40,282	36,857	36,044	48,240	51,181	47,840	46,127	59,558	46,607	539,680	44,973
27年度	38,434	42,630	41,325	51,456	31,760	45,947	52,549	54,559	53,479	50,839	51,379		514,357	46,760

開館から平成28年2月末までの総合計 **9,114,309** 人



# 2 施設稼働率(H27.4~H28.2)

単位%



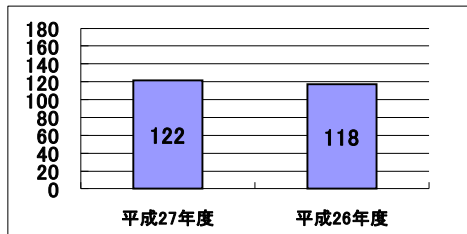
# 3 住民情報サービスカウンター発行件数(H27.4~H28.2)

【月平均発行件数】

## (1) 文化の家開館日発行件数

単位:件

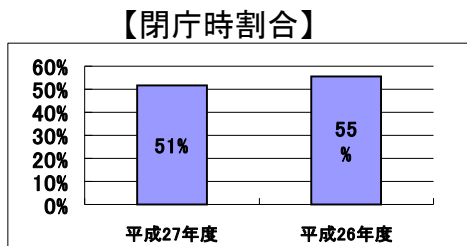
	住民票	印鑑登録証明	計	H26
計	738	603	1,341	1,410



## (2) 上記の件数のうち本庁閉庁日の発行件数

単位:件

	住民票	印鑑登録証明	計	H26
計	383	307	690	781



## 平成 28 年度長久手市文化の家 運営事業方針

平成 28 年度は、設備の老朽化に伴う改修工事（平成 29 年 2 月～6 月）を行います。合わせて文化の家東側の土地を新たに購入したことからエントランス整備の設計を行っていきます。自主事業は、開館日数が減ることから、積極的にまちなかへ出て市民と連携し、「おんぱく」や「ながくてアートフェスティバル」の 2 大イベントのほか、これまで文化の家内で行ってきた公演やワークショップなどをまちなかで行います。また、昨年度から行ってきた情報事業のリニューアルを検証し、広報戦略の PDCA 化を図り、市民の「家」としての意識がさらに高まるよう取り組みます。

### （1）市民参画プロジェクトの推進

1. 市民企画による事業（実行委員会による映像鑑賞会）
2. 市民団体との連携（長久手おやこ劇場、福祉関係等）
3. 市民参加による話し合い（ワーキンググループ）
4. モニター制度
5. フレンズによる事業

### （2）まちなか事業の展開

1. おんぱく～まちなかコンサート&ワークショップの開催（10ヶ所予定）
2. ながくてアートフェスティバル
3. ガレリアコンサート in 福祉の家（2～3月）
4. クラシックコンサート（福祉の家）、JAZZ ライヴ（カフェ）など

### （3）情報事業の充実化

1. ウェブ（HP、SNS、ブログ）の弾力的な運用
2. 市民記事の導入（情報誌など）
3. おんぱくの効果測定

### （4）大規模改修

1. 舞台機構、舞台照明、舞台音響、空調など（期間：平成 29 年 2 月から 6 月）
2. エントランスの整備