

10 これからの情報発信手段として取り入れるべき媒体等をお答えください(自由記述)
特にありません。
インスタグラムなど
インターネットのメール
ホームページ, 雑誌, リーフレットなど
インターネット
インターネット、Eメール等
フリーペーパー Facebook
リニモ等公共交通機関及びショッピングセンター等利用者が多い場所でイベントの案内を配付、掲示(月間イベントカレンダーなど)
ポスター
インスタグラムやLINEなど。自分が気になった時にサッとチェックできていいと思います。
LINE
LINE
LINEで、アカウントを作れば良いと思います。
広報
新聞、インターネット、テレビ等で、多数の論理でなく、情報の受け手が全体にか、特化したもので、媒体を選ぶ必要があると思います。又、イベント情報ばかりでなく、長湫が進む青写真に向けての若い街、農を基本にした循環型社会に向けて、課題、イベントの発信、それに伴う、交通渋滞、リサイクル、町の汚れ、モラルの低下等の多種類の発信、対応の手段を作れるといいですね。
中日新聞のなごや東版に情報を頻繁に出し採りあげさせる情報発信能力。瀬戸市は頻繁に記事が掲載される
Instagram 暇があれば見てしまうから。
今のままでいいと思う。(中途半端に広げるよりも今ある媒体でもっと発信したらいいと思う。) 今現在でもサイトや広報でもほしい情報がなかなか出せない事があるから。
SNS
スマホなどの情報
安心メールか、改めてイベント情報のリストを作る。
子どもが小中学生の内は、学校から持ち帰るチラシで十分情報を得られると思っています。 クーテシガーナがTwitterをすればいいのでは？と思いましたが、チェックしたら既にありました… でもIDがながなびだったので、クーテシガーナの方がいいのでは？どこかのページにリンクされる「見てみてね」ばかりではなく、クーテシガーナ自身の画像でPRした方がいいのでは？と思いました。
LINE、インスタグラム

インターネットも手軽ではありますが、新聞が一番だと思います？
今後はもっとスマホを上手に活用していきたいと思っています。
どの年代を対象にするかによってメディア戦略は変わってくると思います。広くやるなら紙から電子まで必要と思います。あと今回のアンケートは紙媒体は答えやすいですが、ネット関連は個人発信もよくあるので意図にあった回答を得るならば、市が受けた主なメディアを列挙しておく回答しやすいと思いました。記憶を呼び起こす面でも・・・
Twitter
メルマガ、facebook
インターネット
インスタグラム
・名古屋中部地区のSNSインフルエンサーと言われる、影響力のある人からの情報発信は効果がある。 (不祥事、炎上の危険はある) ・職員からの地道なクチコミ 自身の課以外の色々な公共情報の把握。それぞれの課から知ってほしい情報を庁内に配信する。
インターネットやTVといった媒体もあるが、僕自身一番の媒体は口コミだと思います。
Twitter
LINE、アメブロ、
パソコンだけでなく、スマホなどから検索でき、見やすいことが求められる。
Facebook、Twitter