

(10)これからの情報発信手段として取り入れるべき媒体等をお答えください(自由記述)
テレビで放送すると影響は大きいと思う。
SNS
長久手災害情報アプリ?とか長久手市のLINE ござラッセカードやスマイルカード?みたいなのもスマホ会員バーコードみたいなのにゆくゆくはなんと便利、年取ってきてカード探すのが大変
ホームページ, 広報誌
広報ながくてに多くのイベントを掲載し、ウェブや電話で問い合わせが可能な形にする。
従来通り新聞、TV、インターネットがよい。
リコモなど公共交通機関での掲示。長久手花火も正直いつやるか目に全く止まらなかった。
貼付ポスター
長久手のイベントや、お店やクーポンがまとめられたページがあればいいと思う。
広報のみで済ませたい。アクセス方法を詳しくのせてほしいです。モリコロパークのイベントが載っているといいです。
情報発信に、「LINE」はどうでしょうか。
LINE
インスタグラム人口が増えているので、長久手市としても、参加しても良いと思う。
広報長久手
インターネット 新聞 回覧板の活用、交流広場 集会所等の聞き込みインターネット 新聞 回覧板の活用、交流広場 集会所等の聞き込み
メールマガジン、Facebook、Twitter、例として横浜市役所の情報発信手段
インターネット
やはりインターネットで情報を得ることが身近で早い手段だと思います。
取り入れるというより市のホームページでもっと市内でやっているイベント(市主催でないものでも)を宣伝していけばいいのになと思う。それがあればもっとホームページを見ると思う。
特になし
YouTube
インターネット
SNS、テレビ
新聞への折込チラシ。

子供向け新聞やチラシなどを上手く使って情報を載せてもらえば、子供たち自身で発見し、興味のあるものに参加したいと思ってくれると思います。

sns  
プッシュ通知ができるものがないかと

今以上のものは思い当たりません

このままでも特に問題ない

リニモの車内吊り広告

SNS  
ふるさと納税

インターネットのイベント情報サイトに掲載する。  
ウォーカープラスや名古屋イベントなど

インターネット、スマホアプリなどが一番手軽にみることができ、持ち運べるので便利だと思います。

Instagram

Twitter

日進市の情報誌ふべぽのような、テニテオの長久手市版があるとありがたい