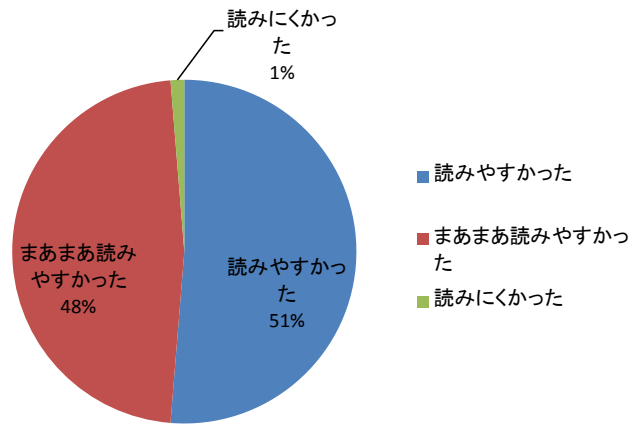


※設問1、2は登録番号及び氏名なので、省略

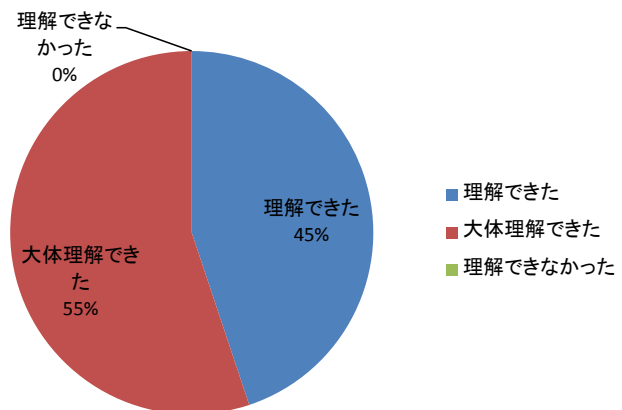
(3) 広報12月号・1月号で、リニモ特集を掲載しましたが、読みやすさはいかがでしたか(1つ選択)

回答項目	計	
読みやすかった	40	51.3%
まあまあ読みやすかった	37	47.4%
読みにくかった	1	1.3%
計	78	100.0%



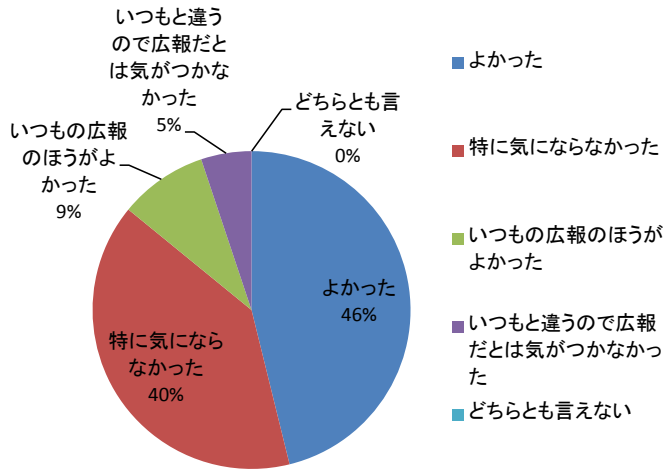
(4) 特集の中でリニモについてご紹介しましたが、理解していただけましたか(1つ選択)

回答項目	計	
理解できた	35	44.9%
大体理解できた	43	55.1%
理解できなかった	0	0.0%
計	78	100.0%



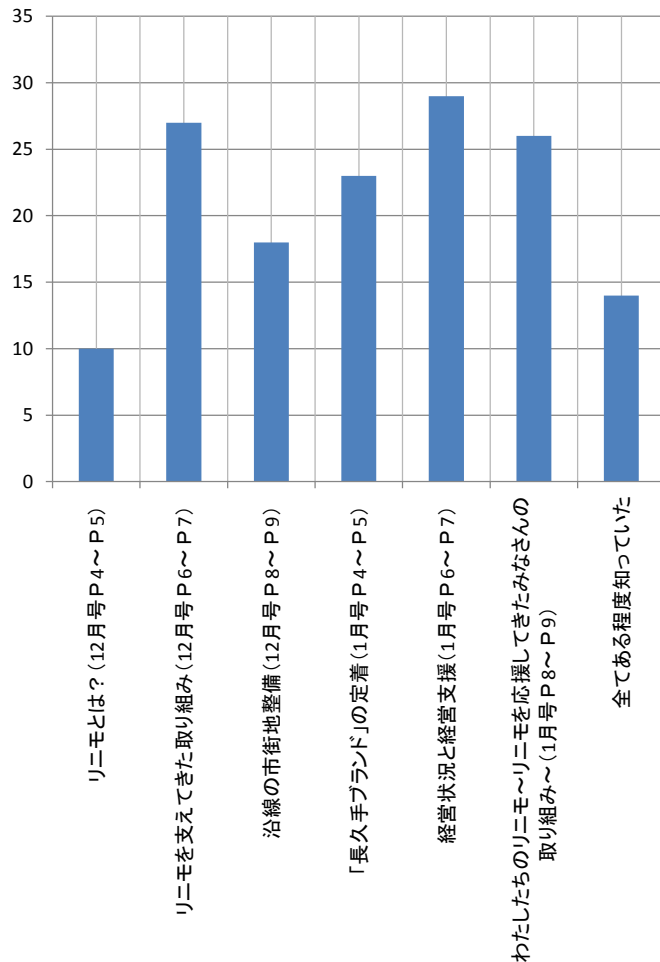
(5) 広報12月号の表紙は、いつもの表紙と趣向を変え、リニモと白い背景のものにしました。どのように感じましたか。(1つ選択)

回答項目	計	
よかった	36	46.2%
特に気にならなかった	31	39.7%
いつもの広報のほうがよかったです	7	9.0%
いつもと違うので広報だとは気がつきませんでした	4	5.1%
どちらとも言えない	0	0.0%
計	78	100.0%



(6) 今回の特集を通じて、リニモについて初めて知ったことはありますか(複数回答可)

回答項目	計
リニモとは？(12月号P4～P5)	10
リニモを支えてきた取り組み(12月号P6～P7)	27
沿線の市街地整備(12月号P8～P9)	18
「長久手ブランド」の定着(1月号P4～P5)	23
経営状況と経営支援(1月号P6～P7)	29
わたしたちのリニモ～リニモを応援してきたみなさんの取り組み～(1月号P8～P9)	26
全てある程度知っていた	14



(7)特集の中で、印象に残ったことはどれですか(複数回答可)

回答項目	計
リニモとは?(12月号P4~P5)	9
リニモを支えてきた取り組み(12月号P6~P7)	12
沿線の市街地整備(12月号P8~P9)	19
「長久手ブランド」の定着(1月号P4~P5)	20
経営状況と経営支援(1月号P6~P7)	30
わたしたちのリニモ~リニモを応援してきたみなさんの取り組み~(1月号P8~P9)	18

