

〔長久手町業務評価票：平成22年度業務〕

担当課・係名	まちづくり協働課まちづくり推進係【問合せ・質問等の先（電話・内線番号）262】
第5次総合計画掲載	基本方針（2）基本施策（10） にぎわいあふれる新たな観光交流を進める

業務の名称	長久手町観光交流推進事業補助金				
(1) 根拠法令・条例	なし				
(2)実績額（千円）	年度	20	21	22見込み	23要求
	交付金額 （予算額）	3,500 (5,000)	0 (0)	0 (0)	12,000
(3)補助率	_____%（要綱要領で認められる補助率）				
(4)業務期間	開始した年度	平成16年度	終了（予定）年度	—年度	

(5) 業務の概要（簡潔に箇条書きで記載）

①業務目的（達成目標）	観光交流によるまちづくりの推進
②補助対象	長久手町観光交流推進会議
③平成22年度実績	平成22年度は補助金はなく、会費・前年度繰越金で事業を実施。 （近隣市町の状況 瀬戸市 平成21年度負担金として54,379千円）
④団体の事業活動 （団体への補助の場合）	<ul style="list-style-type: none"> ・町観光交流推進会議ホームページによる情報の発信 ・観光ガイドブック、まちあるきマップの作成 ・町内外で実施されるイベントへの観光PRブースの出展 ・情報誌等への情報提供。地元FM局への出演 ・愛知高速交通(株)等と連携し、旅行社への旅行商品情報の提供 （団体の全事業費 930千円、うち補助対象額 0千円、補助金充当率 0%）

⑤成果指標	成果を測る指標		指標の考え方・目標値	平成20年度	平成21年度	平成22年度
	ア	交流人口	年間340万人/年 （新しい政策指針・H22年度目標）	328万人	334万人/年	（集計前）
イ						

(6) 遂行上の問題点、取組課題、改善方法（箇条書きで簡潔に記載）

<ul style="list-style-type: none"> ・平成22年度は町リニモ活性化会議と連携し、より効果的な事業運営・PR活動を実施した（女性情報誌への掲載等） ・より効果的なPR手段の構築及びプロモーション活動の強化 ・会員の積極的な事業参加の推進 ・新規加入者の開拓 ・観光協会へ発展するための課題解決（時期・担い手等）
--

(7)評価	必要性	3	関係団体等と連携することにより、より効果的にイベント等の実施や広報活動を行うことができる。	総合評価
	有効性	4	関係団体等と連携して各種事業、広報活動を展開することにより、交流人口を増加させ、地域を活性化することができる。	