

長久手市行政評価票（A票：事業評価票）

事業番号	15	-	事業名	市民まつり事業	担当部課	くらし文化部 たつせがある課
------	----	---	-----	---------	------	----------------

基本情報	総合計画	基本方針				
		分野別項目				
		施策の進め方				
	まちづくり 行程表	フラッグ	F1	「つながり」～一人ひとりに役割と居場所があるまち～		
		政策分類	8	市民主導型市民まつりの実施		

事業目的等	事業内容	(どのような事業なのか) 行政主導で実施してきた市民まつりを、市民が主体となって実行委員会を組織し、まつり全体の企画・運営を行う。				
	事業対象	(誰、何を対象にしているか) 市民、企業				
	事業意図	(対象をどのような状態にしたいか) 地域文化及び産業の発展・向上を目指すため、市民相互のふれあいの場を創出する。				
	事業を構成する事務事業	① 市民まつり事業	継続	④		
		②		⑤		
		③		⑥		

コスト推移	項目	単位	区分	24年度	25年度	26年度	27年度
	事業費(A)		千円	予算	/	/	/
決算				/	/	/	2,801
人件費(B)		千円	決算	/	/	/	7,714
総コスト(A)+(B)		千円	決算	/	/	/	10,515

成果推移	成果指標	単位	区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
	A	市民まつり来場者数	人	目標	16,000	17,000	18,000	17,000
実績				16,000	17,000	12,000	18,000	
B			目標					
			実績					
C			目標					
			実績					
【指標の説明】(指標の設定根拠、数値目標の設定根拠など)								
A 市民相互のふれあいの場、産業に興味を持つ人に参加・来場してもらうことを目的とし、実際に市民まつりに来場した人数を指標とする。								
B								
C								

環境変化	他市町での取組状況や事業を取り巻く環境変化	(他市町における同様の取組での特徴的な点、制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など) 近隣市町村も同様のまつりを開催している。
------	-----------------------	--

評価	目標達成状況	(成果指標等の目標に対する達成状況や進捗状況など) 来場者が目標値を上回っており、目標を達成した。
	事務事業全体を見た課題	(構成している事務事業それぞれの評価を踏まえ、全体的な課題を整理) 市民まつりへの来場者は増えているが、新しい企画を検討する必要がある。

今後の方向性	(事業の成果を高めるための事務事業の方向性) 市民主体の実行委員会による企画・運営を通じて市民同士の交流や連帯意識が生まれているため、新しい企画の検討を引き続き実行委員会形式で行う。
--------	--

長久手市行政評価票 (B票：事務事業評価票)

事業名	市民まつり事業									
-----	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

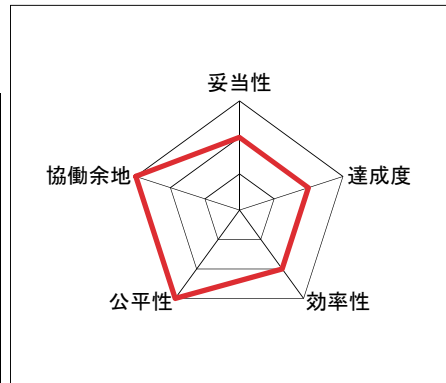
番号	①	事務事業名	市民まつり事業									
----	---	-------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. 事務事業の目的

対象・手段	(誰、何に対し、何をどのように実施しているのか) 市民が主体となって実行委員会を組織し、まつり全体の企画・運営を行う。
意図	(対象をどのような状態にしたいか) 地域文化、産業の発展・向上を目指すため、市民相互のふれあいの場を創出する。

5. 評価

項目	評価
妥当性	2
達成度	2
効率性	2
公平性	3
協働余地	3



2. コスト推移

項目	単位	区分	24年度	25年度	26年度	27年度
事業費	千円	予算				2,854
		決算				2,801

6. 今後の方向性

継続

3. 活動推移

活動指標	単位	区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
実行委員会人数	人	目標	20	20	20	20	
		実績	20	14	12	14	
		目標					
		実績					

【コメント】

(改善の方法、今後の具体的展開など)

市民主体の実行委員会による企画・運営を通じて市民同士の交流や連帯意識が生まれているため、今後も補助金を交付し、実行委員会による開催を引き続き行う。

4. 事務事業を取り巻く環境変化

(制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など)
